



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS  
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE  
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

ATA DA REUNIÃO DO DIA 07/12/2020

1) **Presentes:**

- a) Mestrado: *Abel Oliveira, Edson Bastos, Júlia Salgado e Maíra Bahia;*
- b) Doutorado: *Bruno Novais, Max Bittencourt e Uri Menezes.*

2) **Plataforma digital:** *Google Meet.*

3) **Duração:** *11h-12h.*

4) **Pauta:**

- a) Informes:
  - i) Retrospectiva da dinâmica de trabalho da Comissão;
  - ii) Apresentação dos membros da Comissão por Núcleo.
- b) Apresentação dos núcleos da Comissão em atividade, para a integração e criação do núcleo de produção cultural e eventos;
  - i) Coordenação (Uri Menezes);
  - ii) Audiovisual (Uri Menezes e Max Bittencourt);
  - iii) Científica (Bruno);
  - iv) Institucional ( Bruno e Maíra);
  - v) Redes Sociais (Abel, Brenda e Rafael);
  - vi) **Produção Cultural** (novo): Edson Bastos, Júlia Salgado e Riska.
- c) Avaliação das atividades realizadas em 2020: para o Relatório Final 2020.
  - i) Geral:
    - (1) Balanço da organização da Comissão;
    - (2) Perspectivas para 2021.1;
    - (3) Prioridades para 2021.1;
    - (4) Criação e entrada em vigor do Núcleo de Produção Cultural;
    - (5) Atividades para janeiro de 2021 (ações possíveis em janeiro de 2021 – férias).
  - ii) Por Núcleos:
    - (1) Audiovisual:
      - (a) Vídeo: Pós-Cultura em tempos de pandemia;
      - (b) Micro-série: Uma vontade do tamanho do mundo (ainda não divulgado);
      - (c) Vídeos de divulgação das *lives*;
      - (d) Vídeo: Pós-poema (ainda não divulgado);
      - (e) *Lives* Novembro Negro (duas *lives* sobre o tema das Culturas Negras: lugar de fala na academia e na sociedade).
    - (2) Científica:
      - (a) Boletins Mensais (sugestão de leituras/chamadas de publicações)
    - (3) Institucional:
      - (a) Atendimento da Comunidade Pós-Cultura no que se refere às funções de comunicação externa.
      - (b) Gerenciamento do site (com apoio de Bruno).

(4) Redes Sociais:

- (a) Instagram e Facebook: Abel assumiu as duas redes após o afastamento de Brenda que se manteve na Comissão como suporte às redes sociais.
- (b) LinkedIn: Bruno iniciou o gerenciamento do site e depois Rafael Garcia assumiu a gestão da rede. Foco: divulgação de teses e dissertações defendidas no Pós-Cultura para difundir os pesquisadores.

d) Planejamento estratégico para 2021.1:

i) Geral:

- (1) Dezembro 2021: enviar um *card* para boas festas e agradecimentos às contribuições ao Pós-Cultura em 2020. Responsável: Maíra.
- (2) Coordenação: articular a produção do Relatório Final e do Planejamento 2021.1. Prazo de envio da avaliação de cada núcleo: 08 de janeiro de 2021. Responsável: Uri.

ii) Por Núcleos:

(1) Audiovisual:

(a) Série: Pesquisas do Pós-Cultura em 1 minuto:

- (i) Período: janeiro de 2021 (principalmente);
- (ii) Objetivo: manter o engajamento nas redes sociais, principalmente no Instagram (principal rede social do Pós-Cultura).
- (iii) Meta: 8 vídeos (2 Identidade, 3 Arte e 3 Desenvolvimento – 1 de Identidade já foi publicado).
- (iv) Perfil para convite dos vídeos: discentes, docentes e egressos.

(b) Vídeo de boas-vindas aos novos discentes: Max e Uri. Convidar Adriano e Colling. Publicação: Primeiro dia de aula de 2021.1.

(2) Científica:

(a) Boletins Mensais: retornar a partir de fevereiro de 2021.

(3) Institucional:

(a) Gerenciamento do site do Pós-Cultura (Bruno com apoio de Maíra);

(b) Gerenciamento do e-mail da Comissão (Maíra).

(4) Produção Cultural:

(a) *Lives* mensais:

- (i) Montar um calendário para o semestre 2021.1;
- (ii) Proposta: 1 *live* por mês
- (iii) Foco: temáticas mensais
- (iv) Encaminhamentos:

1. Maíra repassar a lista de rascunho de *lives* elaborada por Maíra e Bruno para o Núcleo de Produção Cultural.
2. Uri repassará o tutorial para desenvolvimento da *live* para o Núcleo de Produção Cultural.
3. O Núcleo de Produção Cultural definirá e apresentará a proposta para a Comissão no grupo do Whatsapp:
  - a. Convidados;
  - b. Eixos temáticos/Formatos;
  - c. Datas;

- d. Horários.
  - 4. Primeira *live* de 2021: março de 2021.
- (b) Seminário Interno de Pesquisa:
  - (i) Tema: a definir;
  - (ii) Data: Abril/2021.
  - (iii) Organização:
    - 1. Comissão de Comunicação (Pós-Cultura);
    - 2. CULT;
    - 3. Ihac-Digital.
- (5) Redes Sociais:
  - (a) Gerenciamento do Instagram e Facebook: Abel.
  - (b) Gerenciamento do LinkedIn: Rafael.
- e) **Próxima reunião mensal: 08 de fevereiro de 2021**, 11:00-12:00, *Google Meet*.
- f) Relatório Final 2020:
  - i) Prazo de envio dos diagnósticos por Núcleo: 08 de janeiro de 2020.
  - ii) Prazo de revisão do texto do Relatório: Até fevereiro de 2020.
  - iii) Data de envio do Relatório para a Comunidade Pós-Cultura: Fevereiro de 2020.
- g) Planejamento 2021.1: fechar na próxima reunião mensal.
- h) O que ocorrer.

Salvador-BA, 07 de dezembro de 2020.

*Comissão de Comunicação do Pós-Cultura/UFBA - Ano 2020.*