



# Guia Mais Comunicação

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura/UFBA

# O Guia *mais* **Comunicação** objetiva ...

→ Facilitar o envio de informações que necessitam ser publicadas no site e nas redes sociais do  
Pós-Cultura

→ Otimizar a comunicação do Pós-cultura, tornando sua visibilidade acadêmica mais evidente e mais próxima das atividades desenvolvidas pelos Grupos de Pesquisa.

## **Assim...**

As solicitações feitas pelas comissões do colegiado, pelos docentes, discentes e outros, devem seguir o padrão de cada formato da página solicitada para divulgação no site, seguindo o preenchimento correto dos formulários relativos às informações que pretende-se publicar. Deve enviar os cards ou solicitar sua criação para divulgação nas redes sociais.



# PUBLICAÇÕES NA PÁGINA INICIAL



## ➤ ÚLTIMAS NOTÍCIAS

As notícias publicadas no site do Pós-cultura devem conter as seguintes informações: Título, Texto com as informações pertinentes à notícia, tais como descrição clara da notícia, data, local (link de acesso), horário.

**Formato do documento: *word***

### **Modelo de Formulário no Anexo I**

Exemplo de como fica a publicação na página



**\*Orientamos que o modelo do Anexo I seja rigorosamente preenchido. O e-mail deve ser enviado com o título “Divulgação Notícia” para [comunicacao.poscultura@gmail.com](mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com)**

## ➤ PRÓXIMAS DEFESAS

A solicitação da divulgação nesta seção, reservada para a divulgação de defesas das dissertações e teses, deve conter as seguintes informações:

Card pronto de divulgação com: Título do trabalho, nome do Pós Cultura/Ufba, nome do(a) discente, nome do(a) orientador(a), data e horário. OU imagem para criação de Card, ambos em formato JPG.

Nome do discente

Data da defesa

Horário

Local: link da sala virtual

Título

Resumo

Palavras-chave

Banca examinadora: Nome dos docentes que irão compor a banca

**Formato do Documento: word/ Modelo no formulário no Anexo II**

Exemplo de como fica a publicação na página- CARD

Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade

**PÓS-CULTURA**

Universidade Federal da Bahia

ENEM 2016

[Editais Publicados](#) [Resultados de Editais](#) [Formulários](#) [Documentos](#) [Dúvidas Frequentes](#)

**SOBRE O PROGRAMA**

Histórico

Proposta

Avaliação Capes

Auxílio Financeiro ao Estudante

Áreas de Concentração

Atas de Reunião Colegiado

Certificados

Coordenação

Colegiado

Corpo Docente

Corpo Técnico

Corpo Discente

Convênios Nacionais e Internacionais

Concessão de Passagens e Diárias

Expediente da Secretaria

Fontes de Financiamento

Grupos de Pesquisa

Infraestrutura

Linhas de Pesquisa

Produção Intelectual

Regimento

Teses e Dissertações

Localização

**MESTRADO ACADÊMICO**

Apresentação

Disciplinas


Início / Lavemos a língua e arrumemos as roupas: memórias com as trabalhadoras lavadeiras.

**Lavemos a língua e arrumemos as roupas: memórias com as trabalhadoras lavadeiras.**

ENVIADO POR POSCULTURA EM SAL, 29/08/2020 - 15:10

**LAVEMOS A LÍNGUA E APRUMEMOS AS ROUPAS: MEMÓRIAS COM AS TRABALHADORAS LAVADEIRAS**

SALVADOR- BAHIA (2012-2020)  
Pós Cultura/UFBA convida- Defesa de Tese de Doutorado



Leda Maria Fonseca Bazzo  
Orientadora: Profa. Dra. Edilene Matos  
31 de agosto de 2020 - 14h30

**\* Orientamos que o modelo do Anexo II seja rigorosamente preenchido. O e-mail deve ser enviado com o título “Divulgação Defesa” para [comunicacao.poscultura@gmail.com](mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com)**

## Exemplo de como fica a publicação na página - INFORMAÇÕES

<b>DOUTORADO ACADÊMICO</b>	<b>DISCENTE:</b> LEDA MARIA FONSECA BAZZO
<b>Apresentação</b>	<b>DATA:</b> 31/08/2020
<b>Disciplinas</b>	<b>HORÁRIO:</b> 14h30
	<b>LOCAL:</b> <a href="https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/sala-de-defesa-de-doutorado">https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/sala-de-defesa-de-doutorado</a>
<b>CENTRAL DE CONTEÚDO</b>	<b>TÍTULO:</b> AS ROUPAS: MEMÓRIAS COM AS TRABALHADORAS LAVADEIRAS.
<b>Galerias de Fotos</b>	<b>RESUMO:</b> Apresento nesta tese a lavagem manual das trabalhadoras lavadeiras como narrativas cíclicas da memória no descrever mais para explicar melhor, pautada na fenomenologia hermêutica conforme os estudos de Paul Ricoeur (2007, 2016a, 2016b, 2016c). Adentro em outras teorias da memória, como as de Henri Bergson (2011) e Maurice Halbwachs (1994, 1990, 2008) essencialmente, inclusive os neurocientistas, historiadores, sociólogos, antropólogos e psicólogos que estudaram a memória. Impliquei na reflexão do campo etnográfico Victor Turner (1974) e Richard Schechner (2000) quando quis pôr prova a "estrutura corporal" do labor das lavadeiras manuais compreendendo-o como memória social e histórica da nação brasileira às possíveis rasuras dessa memória como quadros ou lembranças vagas da reminiscência que "borram" essa memória forte. Mais adiante, Clifford Geertz (2011) e Viveiros de Castro (2015) são utilizados como modos de desvendar a cultura das trabalhadoras lavadeiras. Percebi muitos marcadores da memória ferida (RICOEUR, 2007) ou da memória hábito (BERGSON, 2011) como enigma a ser decifrado, na composição de outras categorias da memória observadas. Testei a capacidade das reminiscências da memória como possível alvo da memória evolutiva, a plasticidade cerebral para as mudanças na transposição das peles (trabalhadoras lavadeiras e pesquisadora) marcando esse outro incorporado, como pegadas do vivido, excesso de memórias por circuitos ativados. Agora utilizo o tempo proustiano a ser redescoberto na repetição da lavagem-escrita na busca de uma memória do outro incorporada uma memória "antropofágica" das encenações reais e silenciosas, circundando a abertura de outros signos por penetração das vivências compartilhadas. Contudo, o árduo exercício do trabalho de memória feito junto às trabalhadoras lavadeiras aponta o apagamento das lembranças desse grupo de mulheres e ausência de vestígios para ultrapassar a dor das recordações vagas, exigindo-se justiça social e políticas reparadoras para elas e seus descendentes.
<b>REDES SOCIAIS – PÓS CULTURA</b>	<b>PALAVRAS-CHAVE:</b> Corpos. Trabalhadoras lavadeiras. Memórias. Justiça social.
<b>Facebook</b>	<b>BANCA EXAMINADORA:</b>
<b>Instagram</b>	Profa. Andréa Betânia da Silva (examinadora externa)
<b>YouTube</b>	Prof. Francisco Antônio Nunes Neto (examinador externo)
	Prof. José Roberto Severino (examinador interno)
	Profa. Lícia Soares de Souza (examinador interno)
<b>ACESSE OS SITES</b>	
<b>Capes</b>	
<b>IHAC</b>	
<b>MEC</b>	
<b>Periódicus</b>	
<b>Políticas Culturais em Revista</b>	
<b>Revista ECUS</b>	
<b>UFBA</b>	
<b>Canal IHAC Milton Santos Youtube</b>	

## ➤ **EVENTOS E ATIVIDADES**

A solicitação da publicação de eventos e atividades devem conter:

- Card pronto contendo: Tema do evento, local (link da sala), data e horário e outras informações que sejam pertinentes **OU** imagem para criar o card acompanhada das informações que deverão compor o mesmo, ambos em formato JPG, texto com descrição do evento, link para inscrição, caso possua.

**Formato do documento: Word**

**Modelo do Formulário no Anexo III**



## Exemplo de como fica a publicação na página

Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade

**PÓS-CULTURA**

Universidade Federal da Bahia

Edições PublicadasResultados de EdiçõesFormuláriosDocumentosDúvidas Frequentes

SOBRE O PROGRAMA

Histórico

Proposta

Avaliação Capes

Auxílio Financeiro ao Estudante

Áreas de Concentração

Atas de Reunião Colegiado

Certificados

Coordenação

Colegiado

Corpo Docente

Corpo Técnico

Corpo Discente

Convênios Nacionais e Internacionais

Concessão de Passagens e Diárias

Expediente da Secretaria

Fontes de Financiamento

Grupos de Pesquisa

Infraestrutura

Linhas de Pesquisa

Produção Intelectual

Início / Confira a programação do ENECULT 2020

## Confira a programação do ENECULT 2020

ENVIADO POR POSCULTURA EM SAB, 15/08/2020 - 11:26

Idioma

Português, Brasil

Em 2020, o XVI Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (Enecult), promovido pelo Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (CULT), da Universidade Federal da Bahia (UFBA), se realizará de 15 a 18 de setembro de 2020, em formato on-line. O evento se configura como o maior evento de estudos da cultura realizado no país e terá inscrições gratuitas este ano, com inscrições através do site [www.enecult.ufba.br](http://www.enecult.ufba.br).

Compreendendo a cultura na sua dimensão antropológica, o encontro pretende, com o mote "cultura é vida", auxiliar na ampliação do entendimento amplo do que a cultura representa no nosso dia-a-dia e que está para além das artes. Ressaltar que "cultura é vida" é fundamental se considerarmos o descaso e a irresponsabilidade com que tem sido tratada a pandemia do novo coronavírus no Brasil e as numerosas perdas humanas, vítimas da infecção viral. Pensar o papel da cultura nesses tempos é também vital pela sua capacidade de entreter, afinal, com o isolamento social o consumo cultural passou a ser notado pelas outras formas de chegar aos diversos públicos. Tornou-se um dos programas da quarentena participar de lives e intensificar o consumo cultural em casa (webseries, filmes, músicas, ...).

Em nossa edição comemorativa de 15 anos, em 2019, contamos com a participação de mais de 1000 pessoas, entre estudantes, pesquisadores e ativistas do campo da cultura. Neste ano, o Encontro pretende tensionar esses temas tão caros desse momento contemporâneo. Ao tempo em que lamentamos profundamente as mortes decorrentes da crise sanitária e o atual contexto político pelo qual passamos, com sistemático desmonte das instituições públicas de ensino superior e da cultura, avaliamos como relevante a manutenção e consolidação desse espaço de diálogo e difusão científica.

Saiba mais: <http://www.cult.ufba.br/enecult/>  
Fonte: <http://www.cult.ufba.br/anacult/cultura-e-vida/a>

Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade

**PÓS-CULTURA**

Universidade Federal da Bahia

Edições PublicadasResultados de EdiçõesFormuláriosDocumentosDúvidas Frequentes

SOBRE O PROGRAMA

Histórico

Proposta

Avaliação Capes

Auxílio Financeiro ao Estudante

Áreas de Concentração

Atas de Reunião Colegiado

Certificados

Coordenação

Colegiado

Corpo Docente

Corpo Técnico

Corpo Discente

Convênios Nacionais e Internacionais

Concessão de Passagens e Diárias

Expediente da Secretaria

Fontes de Financiamento

Grupos de Pesquisa

Infraestrutura

Linhas de Pesquisa

Produção Intelectual

Regimento

Trabalhos e Dissertações

Localização

Início / XII Ciclo de Debates em Políticas Culturais – Políticas Culturais para as Cidades

## XII Ciclo de Debates em Políticas Culturais – Políticas Culturais para as Cidades

ENVIADO POR POSCULTURA EM TER, 17/08/2020 - 18:28

Idioma

Português, Brasil

COLETIVO DE POLÍTICAS CULTURAIS E CULT – UFBA CONVIDAM:

**XII CICLO DE DEBATES EM POLÍTICAS CULTURAIS**

**POLÍTICAS CULTURAIS PARA AS CIDADES**

**30 DE MARÇO** QUAL O PAPEL DA GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL NA GARANTIA DOS DIREITOS CULTURAIS? EXPERIÊNCIAS, DESAFIOS E PROPOSIÇÕES

**31 DE MARÇO** E PARA SALVADOR, O QUE QUEREMOS? CONTEXTO LOCAL E PERSPECTIVAS PARA UMA POLÍTICA MUNICIPAL DE CULTURA EM SALVADOR

**evento gratuito**

18H30 NO MUSEU DE ARTE DA BAHIA, AV. SETE DE SETEMBRO, 2340

MESTRADO ACADÊMICO

Share / Save



# VISIBILIDADE DOS GRUPOS DE PESQUISA



**D**entre as estratégias da Comissão de Comissão para o ano de 2020, encontra-se a meta de dar visibilidade aos Grupos de Estudo e Pesquisa do Pós-Cultura. Para isso, foi inserido recentemente um slid-show no site, em que os grupos são apresentados (salientamos que para constar no slide-show, os grupos de pesquisa devem preencher os requisitos do modelo de formulário do Anexo IV). Além disso, a Comissão de Comunicação buscará motivar a criação, por parte dos Grupos, de páginas nas redes sociais Facebook e Instagram.

**Formato do Documento: Word**

**Modelos dos formulários no Anexo IV**

## **O que sugerimos inicialmente**

A criação da logomarca, caso o grupo não possua. Isso facilitará a construção e solidificação da identidade e imagem do grupo de pesquisa.

# O que sugerimos para os feeds e stories

- A criação de cards que apresentem a coordenação e membros do grupo;
- A divulgação de livros ou artigos que estão sendo discutidos no grupo;
- Cronograma dos dias e horários das reuniões;
- Destaque para um assunto ou o tema que foi abordado na reunião do dia;
- Print das reuniões;
- tbt's do grupo, das suas atividades, reuniões e participações em eventos;
- Cards com as linhas de pesquisa estudadas e os trabalhos que vem sendo desenvolvidos;

**Solicitamos que todas as publicações dos Grupos de Pesquisa devem marcar o @PosCultura e o movimento #posculturese**



# PRODUÇÃO AUDIOVISUAL



**A** Comissão de Comunicação baseou-se nas dicas e modelos construídos no Congresso Virtual da UFBA 2020, para a produção dos conteúdos audiovisuais.

## Equipamento e cenário

Use celular (ou se tiver disponível, uma câmera), preferencialmente um equipamento que você tenha intimidade e que conheça as funções. Se possível, ao usar o celular, utilize suporte para evitar a instabilidade da imagem, com o aparelho na posição horizontal.

Escolha um espaço que possa ser usado/preparado como cenário. O local de gravação deve ser preferencialmente um ambiente claro ou um local que possa ser bem iluminado.

## Áudio e iluminação

O ambiente de gravação não deve ter ruídos. Um bom áudio é importante para melhor compreensão do conteúdo explanado na sua apresentação. Os celulares já possuem microfones com redução de ruídos. Porém, os microfones acoplados aos fones de ouvidos costumam captar áudios de maior qualidade e são recomendados para gravar seu vídeo.

<https://www.youtube.com/watch?v=bKDJR64PN4o>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ag5BaIc6uMM>

O espaço deve estar bem iluminado. Atenção às sombras no rosto. Se possível, aproveite a luz solar. Gravar de dia é um bom momento para aproveitar a luz ambiente.

[https://www.youtube.com/watch?v=BqxA\\_ub-kqI](https://www.youtube.com/watch?v=BqxA_ub-kqI)

<https://www.youtube.com/watch?v=dUvcMvG5IXI>

## Tempo e Enquadramento

Os vídeos podem ter duração entre 1 minuto (para divulgação de atividades) a 2 horas (no caso de atividades mais extensas).

Posicione-se proporcionalmente na tela do celular ou do notebook. Você pode escolher aparecer de corpo inteiro ou em ângulo que capte apenas da cintura para cima. Atenção para não cortar braços e joelhos.

**Se desejar inserir texto ou imagem**, posicione-se em um dos lados da tela (sugestão: lado direito). Posicione o celular sempre na horizontal, pois esse tipo de vídeo pode ser postado com qualidade em qualquer rede social, caso necessário, e em outras plataformas. Peça ajuda a alguém para lhe enquadrar, caso use a câmera principal do celular e mantenha o aparelho sobre uma base, com auxílio de um tripé ou um suporte para câmeras e celulares ou, ainda, em cima algum objeto como livros, móveis, etc., que possa servir como suporte.

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_KExW6nwHTE](https://www.youtube.com/watch?v=_KExW6nwHTE)

# Edição

Se necessário, é possível realizar a edição dos vídeos pelo celular, por meio de aplicativos, ou em computadores, usando softwares específicos para a edição. Você deve usar um aplicativo ou software com o qual tenha maior familiaridade. Existem opções de programas para iniciantes, softwares simples e gratuitos, por meio dos quais é possível alcançar bons resultados.

## **Exemplos de softwares de edição:**

ActivePresenter; Camtasia Studio; YouTube Video Editor; Shotcut; Lightworks; Cyberlink PowerDirector; iMovie; OCam; Screenflow; Movavi Video Editor; Windows Movie Maker, Adobe Premiere, Sony Vegas.

<https://www.youtube.com/watch?v=cTuTzdeOKo0>

## **Indicação de Programas de edição para iniciantes:**

Movie Maker (windows): <https://www.microsoft.com/pt-br/p/movie-maker-10-free/9mvfq4lmz6c9?activetab=pivot:overviewtab>

Shotcut - Baixar o shotcut: <https://abcdo.video/shotcut>

## **Movie Maker/Edição de vídeos para Iniciantes - Tutorial de ferramentas básicas:**

[https://www.youtube.com/watch?v=1H\\_2\\_Q8akuA](https://www.youtube.com/watch?v=1H_2_Q8akuA)

## **Como Editar vídeos com Editor Grátis: Aula Fácil Para Iniciantes | Shotcut: Parte 1:**

<https://www.youtube.com/watch?v=wAN7vWRuBM8>



## É importante que ...

Sejam realizados cortes das partes não relevantes do conteúdo. É possível também incluir letterings, ou seja, rótulos, com informações de destaque, dentre outros recursos que podem ser utilizados para tornar o seu vídeo mais dinâmico. Após editado, o ideal é que você exporte o vídeo em arquivo MP4 ou MOV, usando a configuração 1080p com 24fps ou 30fps (frames por segundo).

## Por fim,

envie seu vídeo com tamanho máximo de 2GB por arquivo, através do sistema WeTransfer (<https://wetransfer.com>) para o e-mail da Comissão de Comunicação do Pós-Cultura – UFBA: [comunicacao.poscultura@gmail.com](mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com) com a mensagem de assunto em caixa alta “DIVULGAÇÃO AUDIOVISUAL”.

Fonte: Congresso Virtual da UFBA 2020. Disponível em: <<http://congresso2020.ufba.br/#submissao>> Acesso em: 08/09/2020.

**Modelo do Formulário no Anexo V**



# BOLETIM DE COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA



Além da visibilidade das redes sociais, outra meta da estratégia da Comissão de Comunicação 2020 é a divulgação mensal, para a comunidade interna do Programa, do **Boletim de Comunicação Científica**.

## Objetivos

- Divulgar publicações de interesse de leitura da Comunidade Pós-Cultura.
- Divulgar chamadas abertas para publicação de artigos/papers em periódicos nacionais e internacionais.

## E como será feita a seleção de textos e chamadas?

A divulgação será por linha de pesquisa e por ordem alfabética os últimos trabalhos dos professores pesquisadores, os quais são doutores e referências nacionais e internacionais em suas áreas de investigação. Depois, será feita a **divulgação dos trabalhos publicados pelo corpo docente**, também por ordem alfabética e por linha de pesquisa, e, assim, sucessivamente, tanto de alunos do doutorado, quanto do mestrado – e também de alunos egressos de ambos os cursos.

**Formato do documento: Word/ Modelo de Formulários no Anexo VI**



## **DIVULGAÇÃO INTERNA E EXTERNA - PÓS-CULTURA/UFBA**

<b>FORMATO</b>	<b>ENVIAR PARA OS DOIS E-MAIL S</b>	
Vide formulário divulgação defesas	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:mairabahia80@gmail.com">mairabahia80@gmail.com</a>
Vide formulário grupos de pesquisa	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:mairabahia80@gmail.com">mairabahia80@gmail.com</a>
Vide formulário divulgação notícias	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:mairabahia80@gmail.com">mairabahia80@gmail.com</a>
Vide formulário divulgação eventos	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:mairabahia80@gmail.com">mairabahia80@gmail.com</a>
Vide formulário <a href="#">feed facebook</a>	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:abel.snts@hotmail.com">abel.snts@hotmail.com</a>
Vide formulário <a href="#">feed instagram</a>	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:brendamelow@gmail.com">brendamelow@gmail.com</a>
Vide formulário <a href="#">feed linkedin</a>	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:abel.snts@hotmail.com">abel.snts@hotmail.com</a>
Vide formulário divulgação <a href="#">stories</a>	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:brendamelow@gmail.com">brendamelow@gmail.com</a>
Vide formulário divulgação <a href="#">papers</a>	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:produtorbrunocultural@gmail.com">produtorbrunocultural@gmail.com</a>
Vide formulário divulgação chamadas	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:produtorbrunocultural@gmail.com">produtorbrunocultural@gmail.com</a>
Vide formulário divulgação audiovisual	<a href="mailto:comunicacao.poscultura@gmail.com">comunicacao.poscultura@gmail.com</a>	<a href="mailto:maxbittencourt@gmail.com">maxbittencourt@gmail.com</a>

**ANEXOS**

## ANEXO I

### **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE NOTÍCIAS**

- Título da notícia
- Data
- Programação
- Organização
- Link para inscrições (se houver)
- Link para a entidade/grupo/organização (site ou redes sociais)
- Contatos (telefone/e-mail)
- Card/Imagem
  - Créditos (de quem é a imagem)
  - Formato: .jpg
  - Tamanho: 800x800

## ANEXO II

### **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE DEFESAS**

DISCENTE: (Nome Completo)

DATA DA DEFESA: XX/XX/XXXX

HORÁRIO: XXhXX

LOCAL: (Endereço online da realização da defesa)

TÍTULO: (EM CAIXA ALTA)

RESUMO:

PALAVRAS-CHAVE:

BANCA EXAMINADORA:

- Nome completo (examinadora externo/Instituição)
- Nome completo (examinadora externo/Instituição)
- Nome completo (examinadora interno/Instituição)
- Nome completo (examinadora interno/Instituição)
- Nome completo (orientação)

CARD/IMAGEM:

- Créditos (de quem é a imagem)
- Formato: .jpg
- Tamanho: 800x800



## ANEXO III

### **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE EVENTOS**

- Nome do evento
- Data
- Programação
- Organização
- Link para inscrições (se houver)
- Link para a entidade/grupo/organização (site ou redes sociais)
- Contatos (telefone/e-mail)
- Card/Imagem
  - Créditos (de quem é a imagem)
  - Formato: .jpg
  - **Tamanho: 800x800**

## ANEXO IV

### **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DOS GRUPOS DE PESQUISA**

- Nome do grupo
- Líder/Líderes
- Breve resumo (conforme o espelho do CNPq)
- **Link para o espelho no CNPq**

### **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE POSTS NO FEED DO FACEBOOK**

- Assunto
- Texto com até 300 palavras (contagem via word)
- Links
- Autoria do conteúdo com link para redes sociais (Ex.: @fulanodetal)
- Sugestão de hastags
- Imagem/Card:
  - Créditos (de quem é a imagem)
  - Formato: .jpg
  - **Tamanho: 800x800**

## **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE POSTS NO FEED DO INSTAGRAM**

- Assunto
- Texto com até 300 palavras (contagem via word)
- Links
- Autoria do conteúdo com link para redes sociais (Ex.: @fulanodetal)
- Sugestão de hastags
- Imagem/Card:
  - Créditos (de quem é a imagem)
  - Formato: .jpg
  - **Tamanho: 800x800**

## **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE POSTS NO FEED DO LINKEDIN**

- Assunto
- Texto com até 300 palavras (contagem via word)
- Links
- Autoria do conteúdo com link para redes sociais (Ex.: @fulanodetal)
- Sugestão de hastags
- Imagem/Card:
  - Créditos (de quem é a imagem)
  - Formato: .jpg
  - **Tamanho: 800x800**

## **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE POSTS NOS STORIES DO FACEBOOK E DO INSTAGRAM**

- Assunto
- Texto com até 10 palavras
- Links
- Autoria do conteúdo com link para redes sociais (Ex.: @fulanodetal)
- Sugestão de hastags
- Imagem/Card:
  - Créditos (de quem é a imagem)
  - Formato: .jpg
  - **Tamanho: 800x800**

## ANEXO V

### **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS**

- Assunto
- Vídeo com tamanho máximo de 2GB por arquivo, através do sistema WeTransfer
- Autoria do conteúdo com link para redes sociais (Ex.: @fulanodetal)
- **Sugestão de hastags**

## ANEXO VI

### **FORMULÁRIO: DIVULGAÇÃO DE ARTIGOS/PAPERS**

- Referência bibliográfica do artigo/paper (conforme normas da ABNT)
- Resumo
- Palavras-chave
- Link para acesso ao artigo/paper

**Data de acesso (Ex.: Acesso em: 01 set. 2020).**