

Universidade Federal da Bahia

Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos

Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

Comissão Discente de Comunicação 2019

Salvador-BA.

2019

ÍNDICE

1	Apresentação	03
2	Planejamento estratégico de comunicação	05
3	Rotina de trabalho	07
4	Resultados alcançados	08
5	Dificuldades e limitações	11
6	Sugestões e recomendações	12
7	Anexos	13

APRESENTAÇÃO

O presente relatório objetiva registrar o trabalho realizado pela Comissão Discente de Comunicação do Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura/UFBA) Ano 2019, com fins de transição da equipe atuante até então. Essa Comissão foi instituída no dia 22 de março de 2019 por meio de convocatória via SIGAA (Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas) por parte do coordenador do Pós-Cultura/UFBA, o professor doutor José Roberto Severino, o qual convidou toda a comunidade discente para participar de uma reunião na qual seria explanada demandas de trabalho voluntário para fortalecer o Programa com vistas à majoração da nota de avaliação quadrienal realizada pela CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), do Ministério da Educação da República Federativa do Brasil.

Desse modo, os seguintes discentes se dispuseram a adentrar à referida Comissão para atuar em dois semestres acadêmicos consecutivos 2019.1 e 2019.2: Bruno do Vale Novais (doutorando), Gina Rocha Reis Vieira (doutoranda), Ivana Vivas (doutoranda), Léa Botelho (doutoranda), Marcelo de Trói (doutorando), Murilo Andrade (mestrando) e Nádia Conceição (doutoranda). Após breve reunião entre esses alunos, decidiu-se que Gina Reis assumiria a função de coordenação da Comissão e Nádia Conceição a vice coordenação, embora o trabalho fosse horizontalizado¹.

Assim que a Comissão foi constituída, foi feito diagnóstico de comunicação do Programa. Seria, então, necessário: (a) melhorar relação com a comunidade do Pós-Cultura/UFBA (docentes, discentes, funcionários e egressos); (b) criar dinâmica de coparticipação e interação entre a comunidade do Pós-Cultura/UFBA (discentes, docentes, egressos e funcionários); (c) desenvolver e/ou fortalecer canais de comunicação (*gmail* da Comissão de Comunicação; comunicados pelo SIGAA (Sistema Integrado de Gestão de Atividades

¹ Vide primeira ata da Comissão de Comunicação, há detalhamento explícito do exposto em relação a essa primeira organização, no tópicos Anexos.

Acadêmicas, sobretudo pelo Coordenador do Programa), com vistas à difusão de informações institucionais e oficiais para todos os alunos e professores) e (d) reestruturação do site do Programa.

No que se refere ao relacionamento com a comunidade externa do Programa, notou-se que seria necessário fortalecer o uso das redes sociais do Pós-Cultura, uma vez que a página do Facebook tinha poucas postagens, bem como baixo engajamento, embora em momentos de divulgação de editais, houvesse aumento da participação dos seus seguidores. Por isso, escolheu-se duas estratégias de comunicação com propósitos diferentes. Ou seja: decidiu-se que o uso do site do Programa seria ferramenta com linguagem institucional e o uso das redes sociais, ferramenta com linguagem informal, principalmente das ações realizadas por cada membro da comunidade do Pós-Cultura, além de difusão de conteúdos relacionados aos estudos da cultura em seu caráter interdisciplinar. No caso dessa última ferramenta, elegeram-se três estratégias específicas: *Facebook, Instagram e Youtube*.

A seguir, apresentaremos passo a passo do que foi realizado, as dificuldades e limitações encontradas, bem como recomendações e demais documentos necessários para a continuidade do trabalho por parte das pessoas que constituirão a Comissão a partir do semestre 2020.1, as quais necessitam da legitimação da Política de Comunicação que será aprovada e implementada pelo Colegiado a fim de facilitar e nortear as ações comunicacionais do Pós-Cultura.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Com base no diagnóstico de comunicação, elaboramos um planejamento estratégico de comunicação para o Pós-Cultura concernente ao período de 2019.1 e 2019.2. O **objetivo** foi reconfigurar a comunicação interna e externa do Pós-Cultura sob dois pilares: institucional e informal. Para isso, escolhemos e realizamos as seguintes **ações**:

- Comunicação com linguagem institucional e oficial por meio do novo site do Pós-Cultura (www.poscultura.ufba.br). Assim, fizemos a restruturação do site do Programa, o qual estava hospedado no domínio do site do IHAC. Por meio de proposta da Comissão em reunião do Colegiado, decidiu-se que seria criado novo site com base no domínio oferecido pelo Ministério da Educação aos programas de pós-graduação do Brasil. O site do Programa estava hospedado no domínio do site do IHAC, mas apresentava problemas de vírus, bem como não oferecia espaços para divulgação de pontos importantes para a melhoria da nota do Programa na avaliação quadrienal da CAPES. Assim, buscou-se o modelo do site do Núcleo de Pós-graduação em Administração da UFBA (NPGA). Em termos positivos, avançou-se para além do mencionado site utilizado como modelo e criou-se novas abas e novos conteúdos, bem como a tradução para a língua inglesa e para a língua espanhola. Desse modo, criou-se a versão 2.0 do novo site, com acréscimo de novos conteúdos – o que oportuniza diferencial para o Pós-Cultura a nível de UFBA e no âmbito nacional.
- Comunicação com linguagem informal por meio das redes sociais: decidiu-se manter a página do Programa no *Facebook* por conta do envolvimento expressivo da comunidade interna e externa do Programa, conforme relatório anexado neste documento (vide o tópico Anexos). Ademais, criamos uma página no *Instagram* com foco no público de faixa etária mais jovem a qual utiliza com maior periodicidade esta ferramenta de comunicação online. Decidimos, por fim, criar uma *playlist* no canal do IHAC no *Youtube* com vistas ao arquivamento de conteúdos audiovisuais do Programa e para manter um vínculo com o Instituto o qual o Pós-Cultura faz parte.

Buscou-se, também, fortalecer o **engajamento, a integração e a coparticipação da comunidade do Pós-Cultura**. Para alcançar essa meta, criamos o Movimento #Posculturese, como forma de buscar maior participação de discentes (atuais e egressos), docentes e funcionários junto ao Programa. Ou seja: o Movimento #Posculturese compõe uma série de ações institucionais, lançada por estudantes, em parceria com a coordenação do Programa, para mobilizar amplamente a comunidade interna e externa, por meio de processo coparticipativo.

No início do segundo semestre do ano de 2019, tentou-se criar uma **equipe nova de comunicação** que pudesse se apropriar da dinâmica e mecanismos de trabalho da Comissão por meio de convites para reuniões via grupo específico no *Whatsapp*, além de propostas e conversas presenciais. No entanto, por falta de disponibilidade dos convidados, não foi possível concluir com êxito tal proposta. Encaminhamos a situação à Coordenação e ao Colegiado, os quais marcaram uma reunião em outubro de 2019 para convocar novos alunos para participarem desta e das demais Comissões discentes. Fizemos, então, uma reunião em seguida com os discentes que assumirão a Comissão nos semestres seguintes, 2020.1 e 2020.2, conforme exposto em Ata (vide tópico Anexos).

Percebeu-se que seria necessário ter um **Professor Referência junto à Comissão de Comunicação**. Em novembro de 2019, conversamos com o professor doutor Adriano Sampaio, que é membro do Colegiado, para assumir a tarefa de ser um professor referência junto à Comissão de Comunicação, a partir de 2020, por dois motivos. Em primeiro lugar, por atuar academicamente na área de comunicação estratégica e, depois, por pertencer ao Colegiado em vigor, o que facilita o relacionamento institucional entre a Comissão e esse órgão político-acadêmico que conduz o Pós-Cultura. O professor Adriano Sampaio aceitou o convite e se dispôs a conversar com a Comissão para se inteirar melhor das demandas e colocar o seu ponto de vista e suas propostas de colaboração.

ROTINA DE TRABALHO

- Reuniões periódicas mensais;
- Grupo no *Whatsapp* para alinhamento constante das rotinas e gerenciamento das redes e site institucional;
- *Drive* no *google* com pastas de trabalho: (a) apresentações em *pdf*; (b) atas; (c) banco de imagens; (d) dados; (e) pautas; (f) senhas; (g) eventos etc.
- Ata após cada reunião mensal da Comissão com envio para coordenação, colegiado e representantes das demais comissões;
- Redes sociais: Planejamento, gestão e avaliação de redes sociais;
- Site: Gestão de conteúdo e avaliação;
- Relacionamento com o público interno:
 - ✓ Articulações com as demais Comissões (Eventos e Administração);
 - ✓ Interação com a Coordenação e Colegiado, com participação em reuniões estratégicas do Colegiado para explanação de ações e demandas da Comissão de Comunicação;
 - ✓ Atendimento pelo *gmail*.
- Assessoria de comunicação:
 - ✓ Divulgação e cobertura de eventos;
 - ✓ Parceria com Agência de Notícias Ciência e Cultura (Facom-UFBA);
 - ✓ Elaboração de pautas, *releases*, notas;
 - ✓ Contato com Assessoria de Comunicação (Ascom) da UFBA e demais redes de comunicação da Universidade;
 - ✓ *Clipping* de notícias;
 - ✓ Manual de redação.

RESULTADOS ALCANÇADOS

A Comissão de Comunicação obteve resultados bastante positivos, os quais atenderam aos objetivos de trabalho propostos quando de sua constituição, em 22 de março de 2019. Primeiramente, cabe destacar o **empenho da Comissão** em cumprir as atividades propostas, as quais demandaram trabalho diário para gestão do site e das redes sociais. Manter quatro ferramentas de comunicação digitais atualizadas periodicamente é tarefa árdua para quem é pesquisador em formação e possui as suas demandas acadêmicas, a exemplo de cumprimento de créditos disciplinares, participação em grupos de pesquisas e publicações.

Novo site

No que se refere à criação do novo site, a Comissão buscou junto ao Núcleo de Tecnologia da Informação da Pró-Reitoria de Ensino de Pós-graduação da UFBA, principalmente, o servidor público, Luis Gustavo Pessoa, a maneira pela qual poderia ser criado um site nos moldes disponibilizados pelo MEC aos programas de pós-graduação do Brasil. Assim, foi demandado da Comissão os conteúdos necessários os quais foram retirados do site antigo, bem como acrescentados com base no modelo do site do NPGA, da Escola de Administração da UFBA. A *posteriori*, Murilo Andrade e Bruno Novais fizeram breve treinamento junto à Superintendência de Tecnologia de Informação (STI) com vistas à inserção de conteúdos no novo site. Este, por sua vez, foi lançado oficialmente em maio de 2019, no III Seminário Interno de Pesquisa, organizado pela Comissão de Eventos do Pós-Cultura.

No segundo semestre, tivemos por foco a criação da versão 2.0 do site em dois idiomas: inglês e espanhol. O intento da Comissão foi contribuir para com o objetivo proposto pela UFBA de internacionalização dos programas de pós-graduações e para galgar maior nota na próxima avaliação quadrienal da Capes. Solicitamos, então, ao Núcleo Permanente de Extensão de Letras (NUPEL) para que fizesse a tradução do site para a língua inglesa e para a língua espanhola. Ademais, o membro da Comissão, Bruno Novais, complementou a tradução de conteúdos que faltaram em ambos os idiomas.

Vale destacar, portanto, que a reestruturação do site foi a grande meta da Comissão de Comunicação, a fim de atender aos critérios de avaliação da CAPES, além da necessidade de o Programa melhor projetar sua imagem positiva e assertiva para as comunidades interna e externa.

Redes sociais

A componente da Comissão, Lea Botelho² fez um relatório, que está neste texto anexado, sobre a avaliação das redes sociais do Pós-Cultura no primeiro semestre de 2019.1. O resultado, em linhas gerais, foi muito positivo. Hoje, é possível reconhecermos um pouco mais o público vinculado e interessado no Programa. Mas, há desafios, a exemplo do incentivo por parte do Colegiado por maior participação da comunidade do Pós-Cultura na comunicação do Programa, a exemplo de envio de conteúdos audiovisuais e textuais de suas ações, sobretudo, das realizações dos grupos de pesquisa ligados ao Programa.

Marca Pós-Cultura

Um dos principais resultados foi a considerável melhoria da marca do Pós-Cultura junto ao público-alvo e aos públicos potenciais. Buscamos ressaltar as ações realizadas pelo Programa – atividades dos grupos de pesquisa, eventos, publicações, participação em congressos nacionais e internacionais – para melhorar a motivação de toda a comunicação, a qual ficou em parte abalada com a redução da nota do Programa na última avaliação quadrienal da Capes, em 2017.

Política de comunicação

Elaboramos a política de comunicação que será apresentada ao Colegiado para ser avaliada e aprovada. O objetivo geral é ter um documento aprovado pelo Colegiado para ser a diretriz das ações da Comissão de Comunicação e para facilitar a participação da comunidade do

² A doutoranda participou ativamente no semestre 2019.1, mas, por conta de seu doutorado-sanduíche em Portugal, foi alocada como colaboradora na Comissão.

Programa nos processos comunicacionais. Em termos específicos, a política de comunicação objetiva:

- Promover e ampliar a visibilidade do programa Pós-Cultura com o público externo;
- Dar maior visibilidade aos grupos de pesquisa, revistas científicas, publicações e metodologias dos docentes e discentes do Pós-Cultura;
- Ampliar o diálogo e a circulação de informações para o público interno;
- Publicizar as ações, eventos, atividades e pesquisas do Programa Pós-Cultura;
- Promover a circulação de ações, eventos, atividades e pesquisas e de programas e de instituições parceiras ao Programa e de outras do campo da cultura, desde que estejam alinhadas as diretrizes estabelecidas.

Manual de redação

Elaboramos o manual de redação do Pós-Cultura a fim de padronizar o uso de siglas, letras maiúsculas, *hashtags* e todos os elementos comunicacionais utilizados na escrita dos textos com vistas a criar unicidade e estilo de escrita próprios para a comunicação do Pós-Cultura.

DIFÍCULDADES E LIMITAÇÕES

- Saída de membros da Comissão;
- Não formação de equipe de transição no início do semestre 2019.2;
- Falta de recursos e equipamentos;
- Falta de maior participação da comunidade do Pós-Cultura/UFBA para com a comunicação.

SUGESTÕES E RECOMENDAÇÕES

- Oferecer estrutura para funcionamento da Comissão (computador e mesa, acesso à internet,³ telefone).
- Ter acompanhamento de um professor do Colegiado (ponte entre Colegiado e Comissão).
- Traduzir conteúdos novos para os dois idiomas estrangeiros do site (inglês e espanhol), a exemplo de notícias, eventos e demais ações que acontecerem.
- Organizar programação para 15 anos do Programa (Comissão de Eventos).
- Criar página do Pós-Cultura/UFBA no *LinkedIn* para ajudar na inserção dos discentes no mundo do trabalho, bem como fortalecer a marca do Pós-Cultura nas redes sociais. Será relevante, também, para acompanhamento de atividades profissionais e artísticas de alunos e principalmente ex-alunos.
- Lançar edital para desenvolvimento de uma nova identidade visual para o Pós-Cultura aberto às comunidades internas e externas.
- Incluir participação obrigatória, por portaria, bem como na reforma regimental do Programa, dos discentes bolsistas; e, voluntária, dos discentes não bolsistas: mestrandos bolsistas (um semestre) e doutorandos bolsistas (dois semestres); mestrandos e doutorandos voluntários (um semestre).
- Gerar incentivos à participação por meio de creditação, certificado e carta de recomendação⁴.
- Validação de Política de Comunicação para regulamentar as atividades.

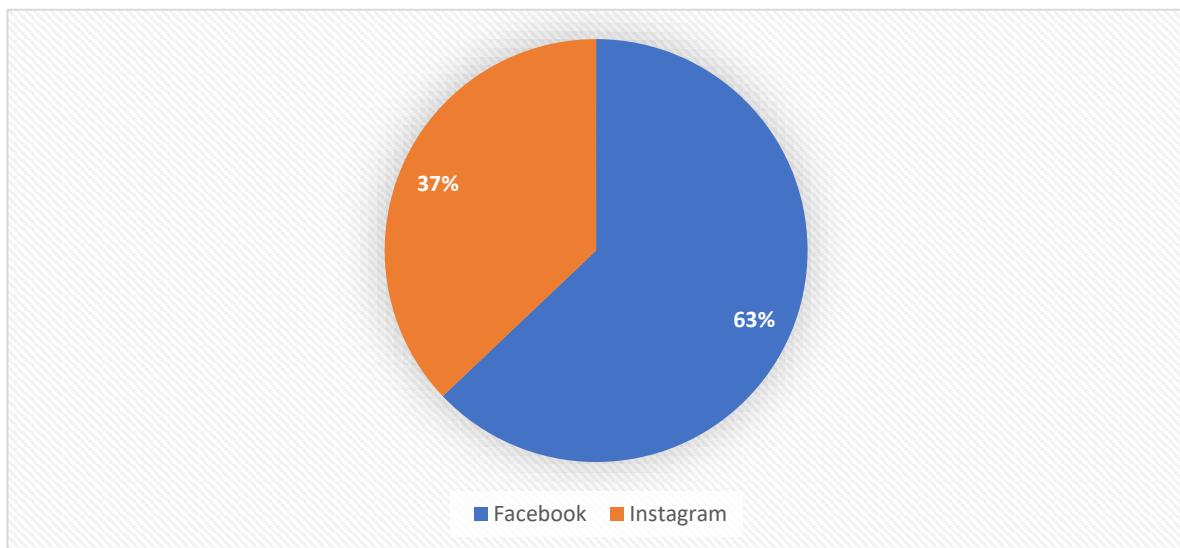
³ Justifica-se tal argumento com base na análise das redes sociais, com base nos dados estatísticos oferecidos pelo Facebook e Instagram, detectamos que a participação do corpo docente e discente ainda é incipiente, precisando aprofundar a quantidade de posts que estimulem e difundir a campanha #Posculturese.

⁴ Vide modelo de carta de recomendação no tópico Anexos.

ANEXOS

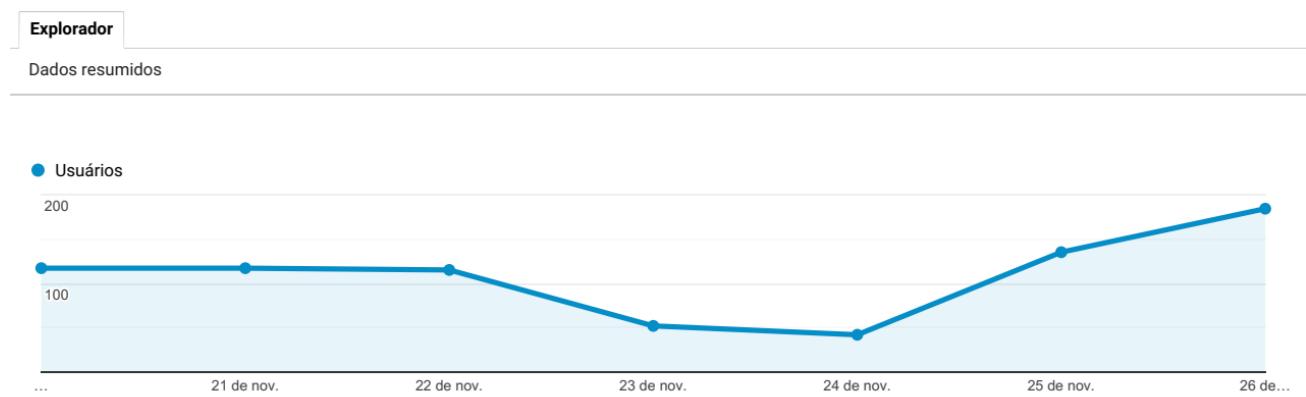
ANEXO 01: GRÁFICOS.

Gráfico 1: Seguidores das redes sociais do Pós-Cultura/UFBA até novembro de 2019



Fonte 1: Facebook e Instagram, organizados pela Comissão de Comunicação.

Gráfico 2: Usuários do site no período de 20 a 26 de novembro de 2019 conforme o Google Analytics



Fonte 2 Google Analytics

Gráfico 3: Métricas do Google Analytics em relação ao site do Pós-Cultura/UFBA no período de 20 a 26 de novembro de 2019

Idioma	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Usuários	Novos usuários	Sessões	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Taxa de conversão de meta	Conclusões de meta	Valor da meta
	612 Porcentagem do total: 100,00% (612)	444 Porcentagem do total: 100,00% (444)	1.018 Porcentagem do total: 100,00% (1.018)	31,63% Média de visualizações: 31,63% (0,00%)	2,92 Média de visualizações: 2,92 (0,00%)	00:04:56 Média de visualizações: 00:04:56 (0,00%)	0,00% Média de visualizações: 0,00% (0,00%)	0 Porcentagem do total: 0,00% (0)	US\$ 0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$ 0,00)

Fonte 3 Google Analytics

**ANEXO 02: MODELO DA CARTA DE RECOMENDAÇÃO EM QUATRO IDIOMAS:
PORTUGUÊS, INGLÊS, ESPANHOL E FRANCÊS.**

CARTA DE RECOMENDAÇÃO

De: José Roberto Severino, Coordenador do Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura) da Universidade Federal da Bahia (UFBA).

Para: [Nome do destinatário, função, Programa, Universidade]

ESTA CARTA TEM O OBJETIVO DE PASSAR REFERÊNCIAS PROFISSIONAIS DE [NOME DO DISCENTE]

Prezado Senhor [nome do destinatário]:

O Sr.(a) [nome do discente], inscrito no CPF sob o número [colocar o número do CPF] e no RG sob o número [colocar o no do RG], tendo atuado em nosso Programa no período compreendido entre [data de entrada e saída], na função de membro da Comissão de Comunicação, é pessoa de meu conhecimento e desempenhou durante este tempo todas as suas atividades de maneira eficiente, demonstrando sua competência profissional, bem como facilidade no aprendizado de novas tarefas e na transmissão dos seus conhecimentos a outros. Nessa mencionada Comissão, o/a discente realizou: (1) diagnóstico de comunicação do Programa; (2) elaboração da política de comunicação para o Programa; (3) planejamento estratégico de comunicação; (4) gestão de conteúdo e avaliação do site do Programa em língua portuguesa; (5) gestão de conteúdo e avaliação site do Programa na língua inglesa e na língua espanhola; (6) planejamento, gestão e avaliação de redes sociais do Programa: Facebook, Instagram e Youtube e (7) assessoria de comunicação do Programa.

Não consta em nossos registros nada que o(a) desabone. Portanto, viemos por meio desta reafirmar nosso entendimento de que são qualidades suas: competência, honestidade, capacidade e idoneidade, pelo que entendemos ser nossa obrigação recomendá-lo como ótima nova contratação de sua empresa, na qual certamente terá muito a acrescentar.

José Roberto Severino

Coordenador do Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade

Salvador-Bahia, [dia] de [mês] e [ano].

LETTER OF RECOMMENDATION

From: José Roberto Severino, Coordinator of the Multidisciplinary Program of Graduate Studies in Culture and Society (Pós-Cultura) of the Federal University of Bahia (UFBA).

To: [Recipient name, function, Program, University]

THIS LETTER AIMS TO PASS PROFESSIONAL REFERENCES OF [STUDENT NAME]

Dear Lord [recipient's name]:

Mr(s). [name of the student], registered in the CPF under the number [place the CPF number] and the RG under the number [put the no of the RG], having acted in our Programme in the period between [date of entry and exit], in the role of member of the Communication Committee, is a person of my knowledge and has performed during this time all his activities efficiently, demonstrating his professional competence, as well as ease in learning new tasks and transmitting his knowledge to others. In that Commission, the student made: (1) diagnosis of communication of the Programme; (2) drafting the communication policy for the Programme; (3) strategic communication planning; (4) content management and evaluation of the Program's Website in Portuguese; (5) content management and evaluation of the Program's website in English and Spanish; (6) planning, management and evaluation of social networks of the Program: Facebook, Instagram and Youtube and (7) communication advice of the Program.

It is not in our records anything that desabone. Therefore, we have come through this to reaffirm our understanding that they are its qualities: competence, honesty, capacity and suitability, so we understand that it is our obligation to recommend it as a great new hire of your company, in which you will certainly have much to add.

Jose Roberto Severino

Coordinator of the Multidisciplinary Graduate Program in Culture and Society

Salvador-Bahia, [day] of [month] and [year].

CARTA DE RECOMENDACIÓN

De: José Roberto Severino, Coordinador del Programa Multidisciplinario de Estudios de Posgrado en Cultura y Sociedad (Pós-Cultura) de la Universidad Federal de Bahía (UFBA).

Para: [Nombre del destinatario, función, programa, universidad]

ESTA CARTA TIENE COMO OBJETIVO PASAR REFERENCIAS PROFESIONALES DE [NOMBRE DEL ESTUDIANTE]

Querido Señor [nombre del destinatario]:

El Señor(a) [nombre del estudiante], registrado en el CPF [colocar el número CPF] y el RG [poner el no del RG], habiendo actuado en nuestro Programa en el período entre [fecha de entrada y salida], en el papel de miembro del Comité de Comunicación , es una persona de mi conocimiento y ha realizado durante este tiempo todas sus actividades de manera eficiente, demostrando su competencia profesional, así como facilidad en el aprendizaje de nuevas tareas y la transmisión de sus conocimientos a los demás. En dicha Comisión, el estudiante hizo: (1) diagnóstico de comunicación del Programa; 2) redacción de la política de comunicación para el Programa; 3) planificación estratégica de la comunicación; 4) gestión y evaluación de contenidos del sitio web del Programa en portugués; (5) gestión y evaluación de contenidos del sitio web del Programa en inglés y español; (6) planificación, gestión y evaluación de las redes sociales del Programa: Facebook, Instagram y Youtube y (7) asesoramiento de comunicación del Programa.

No está en nuestros registros nada que desabone. Por lo tanto, hemos llegado a través de esto para reafirmar nuestro entendimiento de que son sus cualidades: competencia, honestidad, capacidad e idoneidad, por lo que entendemos que es nuestra obligación recomendarlo como un gran nuevo empleado de su empresa, en la que sin duda tendrá mucho que añadir.

José Roberto Severino

Coordinador del Programa Multidisciplinario de Posgrado en Cultura y Sociedad

Salvador-Bahia, [día] de [mês] y [año].

LETTRE DE RECOMMANDATION

De: José Roberto Severino, Coordinateur du Programme multidisciplinaire d'études supérieures en culture et société (Pós-Cultura) de l'Université fédérale de Bahia (UFBA).

À : [Nom, fonction, Programme, Université]

CETTE LETTRE AIMS TO PASS PROFESSIONAL REFERENCES OF [STUDENT NAME]

Cher Seigneur [nom du destinataire]:

Le Monseur [nom de l'étudiant], inscrit au CPF [placez le numéro du PCF] et le RG [mettez le non du RG], ayant agi dans notre Programme entre [date d'entrée et de sortie], dans le rôle de membre du Comité de Cdommunication , est une personne de mes connaissances et a effectué pendant ce temps toutes ses activités efficacement, démontrant sa compétence professionnelle, ainsi que la facilité dans l'apprentissage de nouvelles tâches et la transmission de ses connaissances aux autres. Dans cette Commission, l'étudiant a fait: (1) le diagnostic de communication du Programme; (2) l'élaboration de la politique de communication du Programme; (3) planification stratégique des communications; (4) Gestion du contenu et évaluation du site Web du Programme en portugais; (5) gestion du contenu et évaluation du site Web du Programme en anglais et en espagnol; (6) planification, gestion et évaluation des réseaux sociaux du programme: Facebook, Instagram et Youtube et (7) conseils de communication du programme.

Ce n'est pas dans nos dossiers quoi que ce soit qui desabone. Par conséquent, nous sommes venus à travers cela pour réaffirmer notre compréhension qu'ils sont ses qualités: la compétence, l'honnêteté, la capacité et la pertinence, nous comprenons donc qu'il est de notre devoir de le recommander comme une grande nouvelle embauche de votre entreprise, dans laquelle vous aurez certainement beaucoup à ajouter.

José Roberto Severino

Coordonnatrice du Programme Multidisciplinaire des Diplômés en Culture et en Société

Salvador-Bahia, [jour] de [mois] et [année].

ANEXO 03: IMAGENS

1. Imagens da organização das Comissões.



Figura 1 – Reunião de constituição das Comissões Discentes de Administração, Comunicação e Eventos.



Figura 2 – Lançamento do movimento #Posculturese! Com a presença da Pró-reitoria de Pós-graduação da UFBA.



Figura 3 – Comissão de Comunicação após reunião nas férias de julho de 2019.



Figura 4 - Reunião com discentes bolsistas em outubro de 2019.

2. Imagens das peças de comunicação divulgadas nas redes sociais.

2.1 Eventos acadêmicos e de extensão



Figura 5 - Pós-Cultura no Seminário de Políticas Culturais na Fundação Casa de Rui Barbosa no Rio de Janeiro em 2019.



Figura 6 - Professora Renata Pitombo com Michel Maffesoli na França.



Figura 7 - III ENCUS em 2019.



Figura 8 - Professor Paulo Miguez com Luiz Eduardo Soares no Enecult 2019.



Figura 9 - Professores José Roberto Severino e Adriano Sampaio na abertura do EneCult 2019.



Figura 10 - III Seminário Interno de Pesquisa do Pós-Cultura 2019.



Figura 11 - Evento Parlamento e Cultura organizado pelo Coletivo de Políticas Culturais do CULT.



Figura 12 - Congresso UFBA 2019.



posculturaufba

Figura 13 - Docentes e discentes no V Congresso de Culturas em Portugal.

2.2 Grupos de Pesquisa



Figura 14 - Grupo de Pesquisa Voz, Corpo e Memória na Trama Poética, liderado pela professora Edilene Matos.



Figura 15 - Núcleo de pesquisa e extensão em gêneros, culturas e sexualidades, liderado pelos Professores Leandro Colling e Djalma Thurler.



Figura 16 - Coletivo de Políticas Culturais do Grupo de Pesquisa Observatório de Políticas e Gestão Culturais, liderado pelo professor Albino Rubim.



Figura 17 - LOGOS (Comunicação Estratégica, Marca e Cultura), liderado pelo Professor Adriano Sampaio.



Figura 18 - Grupo de Pesquisa Corpo e Cultura, liderado pela Professora Renata Pitombo.

2.3 Defesas de teses e dissertações



Figura 19 - Defesa de tese de Carolina Fantinel, sob a orientação do Professor Paulo Miguez.



Figura 20 - Defesa de Nivia Santana sob a orientação do Professor José Roberto Severino.



Figura 21 - Defesa de tese de Fernanda Argolo sob a orientação da Professora Linda Rubim.

2.4 Aulas em ambientes externos



Figura 22 - Aula da turma de doutorado da disciplina Seminários Avançados com o Professor Milton Moura.



Figura 23 - Aula no ICBA da disciplina Teorias da Cultura 2 com os Professores Djalma Thurler e Felipe Milanez.

2.5 Cards



Instituto de Humanidades, Artes e Ciências
Professor Milton Santos



PROGRAMA
MULTIDISCIPLINAR
DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
CULTURA E SOCIEDADE
UFBA



**3º SEMINÁRIO
INTERNO DE
PESQUISA DO
PÓS-CULTURA**

06 e 07 de Junho de 2019
Local: UFBA (Ondina)

MESA DE ABERTURA: A INTERDISCIPLINARIDADE NA PRÁTICA

**INSCRIÇÕES PRORROGADAS
ATE 19 DE MAIO NO SITE
www.ihac.ufba.br/poscultura**



NELSON PRETTO
(FACED/UFBA)

**III SEMINÁRIO INTERNO DE
PESQUISA DO POSCULTURA**



NIVIA LUZ (IALORIXÁ E
PESQUISADORA DO POSCULT)



DJ BRANCO
(CASA DO HIP-HOP BA)

**MESA DE ABERTURA
A INTERDISCIPLINARIDADE
NA PRÁTICA**

MEDIADAÇÃO: PROF. JOSE ROBERTO SEVERINO (POSCULT)

06.06 | 9H

**AUDITÓRIO DO PAF V
UFBA (ONDINA)**

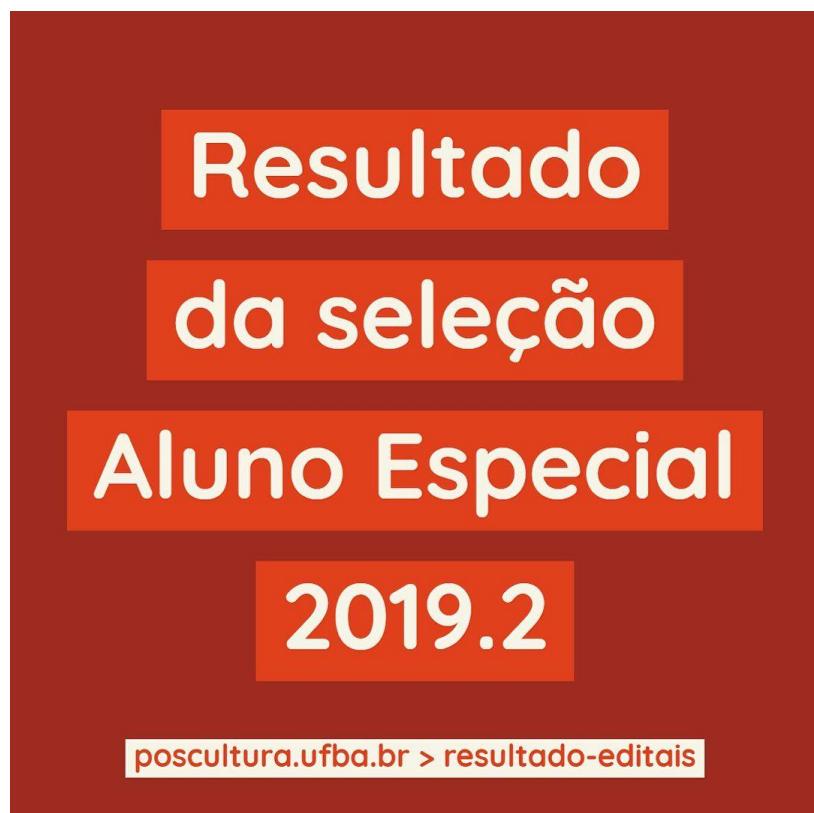
IHAC | ufba
Instituto de Humanidades, Artes e Ciências
Professor Milton Santos

**PROGRAMA
MULTIDISCIPLINAR
DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
CULTURA E SOCIEDADE
UFBA**











A promotional image for a thesis defense. On the left, a woman with curly hair, wearing a traditional African-style outfit with a patterned skirt and a beaded necklace, is smiling and pointing her right index finger towards the camera. She is standing in front of a colorful background with vertical stripes in yellow, green, blue, and pink. On the right, there is a white text box with information about the thesis.

CONVITE DE DEFESA DE MESTRADO
Deivide Souza

ARTIVISMOS DAS DISSIDÊNCIAS
Colaborações interseccionais baianas ao Teatro Negro

Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade

Orientador: Leandro Colling
Banca examinadora:
Docente Interno: Adalberto Santos – UFBA
Docente Externo: Matheus Santos – UNEB

05.AGO.19 às 10h
Universidade Federal da Bahia
Sala 404, PAF-V, Campus Ondina.

NÚCLEO DE PESQUISA EM CULTURA E SOCIEDADE







#POS CULTURESE!

Marie Orfinger
convida para sua

Defesa de Tese
Orientador: Dr. Adalberto
Silva Santos
Coorientadora: Dra. Laila Rosa

BANCA: Dra. Amélia Conrado
Dra. Denise Carrascosa
Dra. Marilda Santana
Dr. Mauricio Matos

**DIÁLOGOS
ARTÍSTICOS ÁFRICA-
BRASIL:
o Encontro de Tiganá
Santana e Sobo Badê
Band**

05.09.2019 - 14h
PAF 5 - S.306
Campus da UFBA
ONDINA

**MARATONA DE DEFESAS DO
COLETIVO DE POLÍTICAS CULTURAIS**

Orientador: Prof. Dr.
Antonio Albino Canelas Rubim

12 DE SETEMBRO | Quinta-feira

MANHÃ: Sala 406 PAF V

8h - Políticas Culturais em Vitória da Conquista - Construção e implementação nas gestões municipais de 1997 a 2016
Ketia Prado Damasceno
Banca: Profa. Dra. Gisele Nussbaumer e Prof. Dr. Paulo Henrique Alcântara

11h - Análise da agenda da Secretaria do Audiovisual, entre 2003 a 2014
Caio Kelly
Banca: Prof. Dr. José Roberto Severino e Profa. Dra. Renata Rocha

TARDE: Sala 408 PAF V

14h - As relações entre o legislativo e a cultura na Bahia do Século XXI
Tony Teófilo
Banca: Prof. Dr. Paulo Cesar Miguez e Prof. Dr. Leonardo Costa

17h - Análise comparativa da política federal de fomento à cultura e da política estadual de fomento à cultura da Bahia
Carlos Paiva
Banca: Prof. Dr. Adriano Sampaio e Profa. Dra. Ângela Andrade

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade
convida



DEFESA DE TESE

Caroline Fantinel

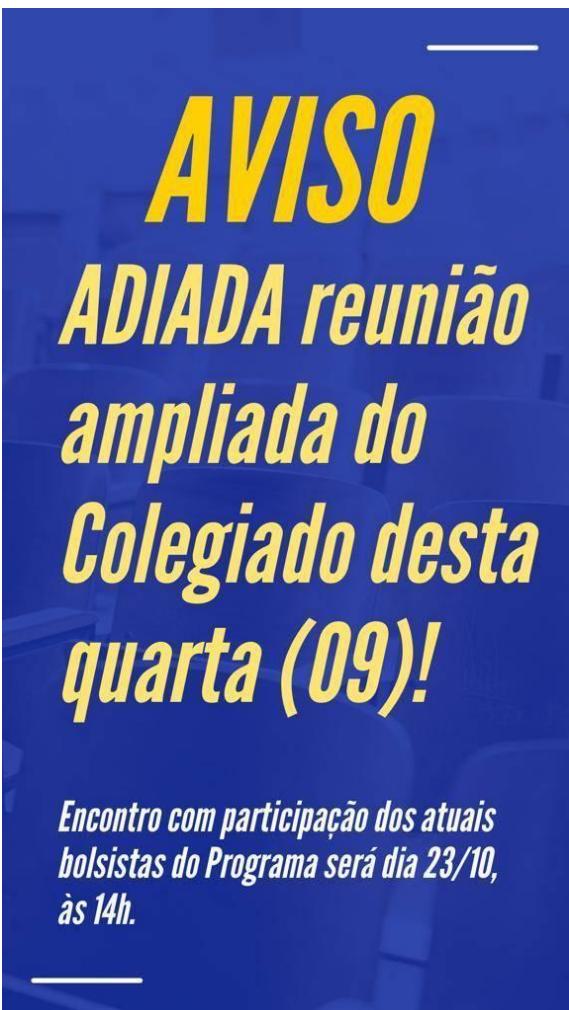
Patrimônio festivo:
uma análise dos
carnavais de Barranquilla
(Colômbia) e de Salvador
(Brasil) sob a perspectiva
do patrimônio cultural
imaterial

Banca Examinadora

Paulo Miguez (orientador), Natália Coimbra
de Sá, Márcia Sant'Anna, Milton Moura e
José Roberto Severino.

16 DE SETEMBRO | 14H
SALA 12 | FACOM
UFBA



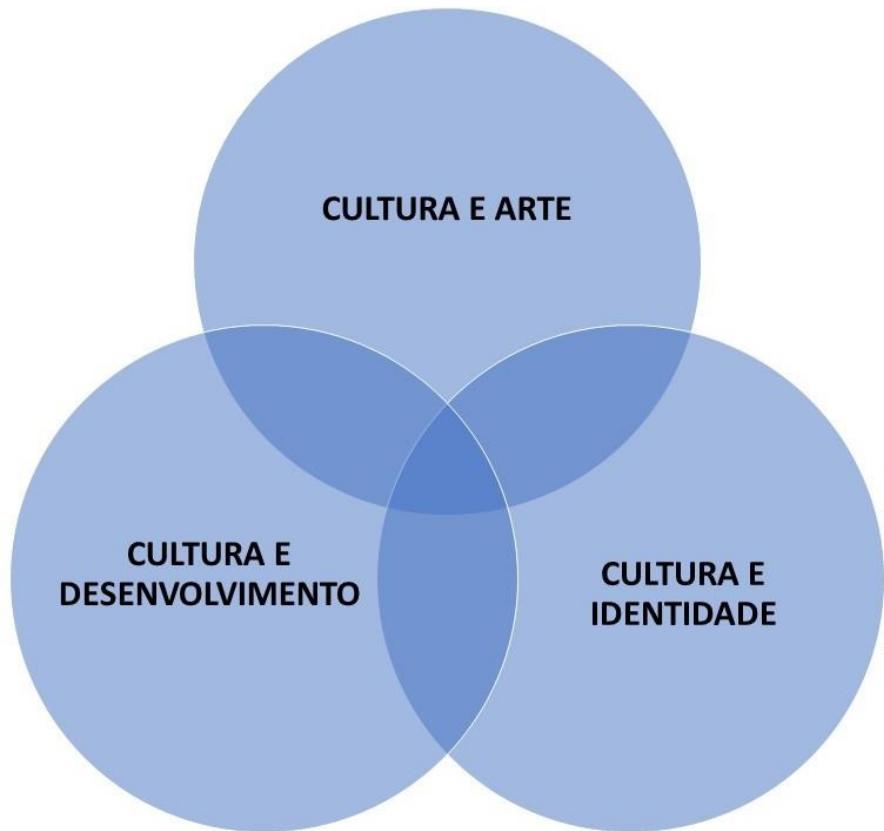




SELEÇÃO 2020:

**PROGRAMAÇÃO
EXAME DE
PROFICIÊNCIA
EM LÍNGUA
ESTRANGEIRA
E RESULTADO
SEGUNDA
ETAPA APÓS
RECURSOS
NO SITE!!!**

#VEMPARAOPOS CULTURA

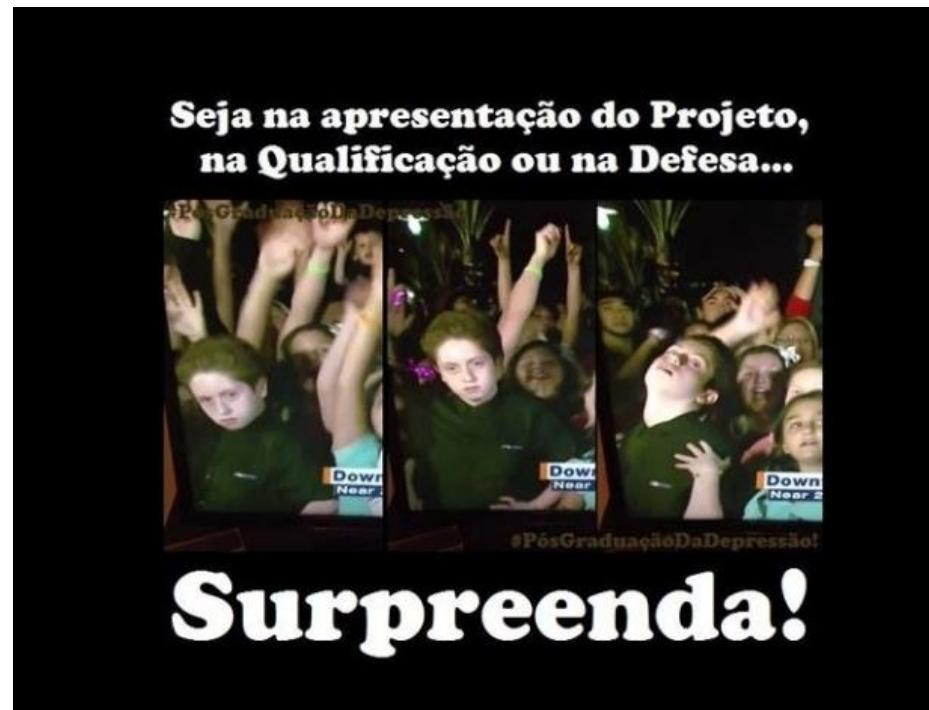


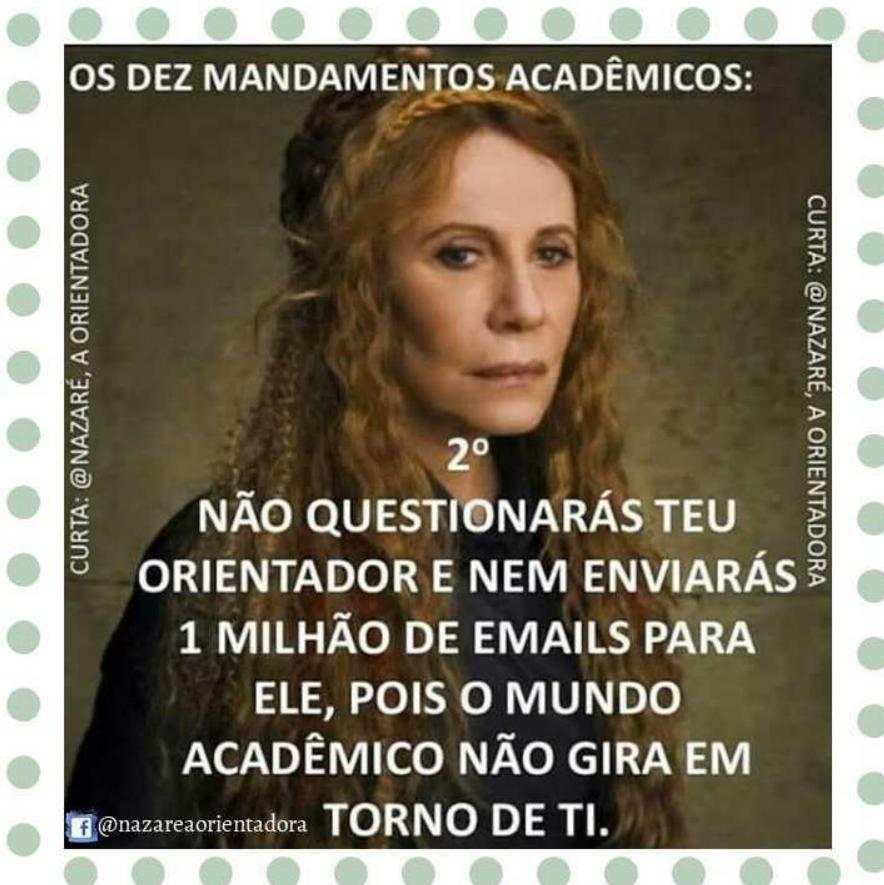
**Quais autores
negrxs você cita
em suas pesquisas
acadêmicas?**



2.6 Memes







JÁ FIZ MEUS ARTIGOS



E JÁ ME SINTO DE FÉRIAS



ANEXOS SEGUINTEs:

- Política de Comunicação do Pós-Cultura;
- Manual de Redação;
- Relatório de avaliação do site pelo *Google Analytics*;
- Atas das reuniões mensais da Comissão do Pós-Cultura.
- Relatório de análise de redes sociais relativo ao semestre 2019.1.



POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

João Carlos Salles
Reitor

INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS

Messias Bandeira
Diretor

PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE

José Roberto Severino
Coordenador

COLEGIADO DO PROGRAMA (2019)

- Docentes
 - José Roberto Severino – *coordenador*
 - Gisele Nusbaumer - *vice-coordenadora*
 - Adriano Sampaio - *titular*
 - Djalma Thürler - *titular*
 - Felipe Milanez - *titular*
 - Giuliana Kauark - *suplente*
 - Leandro de Paula - *suplente*

- Discentes
 - Igor Souza - *titular doutorado*
 - Caroline Dias - *titular mestrado*
 - Marcelo de Troi – *suplente doutorado*
 - Caio Rocha - *suplente mestrado*

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA (2019)

- Discentes responsáveis
 - Bruno Novais - *doutorado*
 - Gina Reis - *doutorado*
 - Lea Botelho - *doutorado*
 - Murilo Andrade - *mestrado*



APRESENTAÇÃO

Em março de 2019, o Programa de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade, vinculado ao Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos da Universidade Federal da Bahia, inicia uma série de processos estruturantes para melhoraria da gestão administrativa do Pós-Cultura, com intuito de ampliar sua visibilidade em busca da excelência acadêmica. Cientes de que o grande desafio para tal mudança decorria da escassa estrutura de postos de trabalho administrativos do Programa (corpo técnico), professores e alunos foram convocados para auxiliar em algumas funções, de forma voluntária, cabendo a um grupo de trabalho do corpo discente o papel de gerir os seus processos comunicativos institucionais.

À Comissão de Comunicação coube como principais atividades: reestruturação e gestão do site, planejamento e gestão das redes sociais e assessoria de comunicação com produção de pautas e textos, elaboração de concursos e outras ações que promovam o Pós-Cultura junto aos seus públicos. Em 2019.1 e 2019.2 foi extremamente produtivo e as ações desempenhadas demonstraram êxito¹ junto aos públicos propostos.

Portanto, esta Política de Comunicação visa descrever as medidas adotadas ao longo desse percurso para auxiliar novos membros da Comissão de Comunicação e todo o corpo docente, discente e técnico sobre as regras de funcionamento dos canais de comunicação vinculados ao Programa. O seu objetivo é torná-la o meio regulador de condutas a serem seguidas na gestão da comunicação como forma de proteção da imagem institucional do Pós-Cultura, no entendimento que ao fazê-lo, estamos resguardando também, professores, alunos, funcionários, o Instituto e a Universidade - aos quais o Programa encontra-se vinculado.

Para melhor entendimento e a fim de facilitar a leitura, esta Política de Comunicação encontra-se dividida em três partes: a parte I, dedica-se a explicação dos fundamentos da comunicação do Pós-Cultura, seus princípios e objetivos; a segunda parte, comportamento, posicionamento da marca; e a parte III, são apresentadas as normas para gestão da comunicação. Após sua aprovação em reunião do Colegiado do Programa, esta política precisa ser amplamente divulgada junto à comunidade acadêmica.

¹ Vide Planejamento, Relatórios de avaliação e demais apresentações feitas pela Comissão de Comunicação e submetidas para aprovação juntamente ao Colegiado do Programa Pós-Cultura (2019.1-2019.2).



ÍNDICE

PARTE I – FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO

1. Missão
2. Valores
3. Objetivos
4. Diretrizes
5. Públicos

PARTE II – COMPORTAMENTO, POSICIONAMENTO DA MARCA

1. Comportamento do Colegiado
2. Comportamento da Coordenação
3. Coparticipação
4. Posicionamento da marca

PARTE III – GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

1. Comissão de Comunicação
2. Planejamento semestral
3. Assessoria de Comunicação
4. Site e Redes Sociais



PARTE I - FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO

1. Missão

Difusão da ciência e fortalecimento do Pós-Cultura como programa de pós-graduação referência nacional e internacional em diversidade e inovação em pesquisa científica de caráter interdisciplinar no campo da cultura.

2. Valores

- a. Credibilidade
- b. Proatividade
- c. Inclusão
- d. Inovação
- e. Diversidade

3. Objetivos

- Promover e ampliar a visibilidade do programa Pós-Cultura com o público externo²;
- Dar maior visibilidade aos grupos de pesquisa, revistas científicas, publicações e metodologias dos docentes e discentes do Pós-cultura;
- Ampliar o diálogo e a circulação de informações para o público interno³;
- Publicizar as ações, eventos, atividades e pesquisas do programa Pós-Cultura;
- Promover a circulação de ações, eventos, atividades e pesquisas e de programas e de instituições parceiras ao Programa e de outras do campo da cultura, desde que estejam alinhadas as diretrizes estabelecidas.

4. Diretrizes

- Clareza e precisão da informação

É responsabilidade do público interno fortalecer, preservar e divulgar as autorias, os títulos, temáticas e seus conteúdos exatamente como eles estão anunciados ou foram encaminhados pelos seus pesquisadores. Assim, a comunicação pode criar conteúdos discursivos que tornem mais atrativo para divulgação a

² Entende-se público externo como: demais entidades da UFBA, instituições de ensino nacionais e internacionais, imprensa e futuros alunos do Programa.

³ Entende-se como público interno: professores, alunos e funcionários do Programa.



informação da pesquisa/publicação/evento, desde que não altere o título, nem o(s) nome(s) do autor(es) e nem o sentido original do contexto.

- Unidade discurso e qualificação da informação

A comunicação deve pautar-se pela busca da unidade, de modo que o discurso institucional se apresente íntegro, coerente e preservando termos técnicos essenciais a pesquisa/publicação/evento, favorecendo uma leitura única pelos distintos públicos de interesse. Porém, deverá ser adaptado de acordo com o local onde será veiculado e público específico a ser atingido, desde que não altere o sentido original do contexto.

- Papel crítico e transformador do pesquisador

A comunicação deve ser a mais simples, precisa e de fácil acesso a todos os públicos. Os textos devem ter uma linguagem mais leve, uma vez que a difusão necessita para além de difundir, ser educativa e acessível. Também devem ser encaminhadas informações complementares como links para acesso de mais informações e conteúdo.

- Preservação da imagem Programa

Determinados temas como: religião, esportes, política (posicionamentos políticos partidários) não devem ser publicizados, somente se fizer parte integrante da pesquisa científica, assim como estão vetadas a publicação de informações e opiniões pessoais e que fomentem o discurso de ódio.

5. Públicos

Professores, Alunos, Funcionários, ex-alunos, UFBA, IHAC, outras instituições do país, instituições estrangeiras, empresas, conselhos, organizações da sociedade civil, organizações parceiras, a imprensa, o governo.

PARTE II – COMPORTAMENTO, POSICIONAMENTO DA MARCA

1. Comportamento do Colegiado

Cabe ao Colegiado do Programa Pós-Cultura:

- Atuar de maneira proativa na proteção da imagem institucional do Programa;



- Examinar, avaliar e aprovar a Política de Comunicação, os planejamentos semestrais e relatórios de avaliação das ações e atividades, solicitando revisões e melhorias, caso seja necessário;
- Apoiar as ações da Comissão de Comunicação nas atividades ora aprovadas e oportunizar a palavra durante as reuniões de colegiado, desde que sejam solicitadas previamente.

2. Comportamento da Coordenação

Cabe a Coordenação do Programa Pós-Cultura:

- Atuar de maneira proativa na proteção da imagem institucional do Programa;
- Apoiar as ações da Comissão de Comunicação nas atividades ora aprovadas e na solicitação de colaboração do público interno com encaminhamento de conteúdos e informações, quando for necessário;
- Oferecer ajuda na composição de nova equipe de comunicação;
- Fornecer meios físicos e tecnológicos para atuação das atividades e reuniões da Comissão de Comunicação;
- Decidir sobre temas específicos e na melhor forma de divulgar algum conteúdo e informação que a Comissão de comunicação acredite violar as diretrizes dessa política, inclusive fazendo o posicionamento formal da decisão negativa para o solicitante;

3. Coparticipação

Todo planejamento e gestão das redes sociais do Pós-Cultura é realizada de forma voluntária por uma comissão estudantil, sendo fundamental a ampla participação dos docentes, discentes e funcionários, por meio de processo coparticipativo no envio de conteúdos e informações. Portanto, ao público interno do Programa cabe:

- Agir de forma proativa e se apropriar do espaço para o compartilhamento de informações e da vida acadêmica;
- Identificar oportunidades de divulgação dentro de suas áreas e atividades e encaminhá-las à Área de Comunicação;
- Fazer circular a pauta informal e positiva das ações do Programa;
- Estimular a ação proativa de seus pares, no entendimento de que necessitamos da participação de todos no processo de mudança;



4. Posicionamento da marca

A marca do Pós-Cultura deve estar sendo sempre trabalhada e associada a orgulho e pertencimento por parte do seu público interno que toma pra si e exalta: a diversidade de lugares, pessoas, discursos, formações, multidisciplinaridade, materiais, metodologias, autores e formas de pensar e transpor; e a inovação de debates, junções, experiências, pensamentos e pioneiros em alguns temas, conceitos e formato de pesquisa. Somos muitos, somos múltiplos e ao mesmo tempo únicos. Sabemos na nossa responsabilidade enquanto eternos educadores e assumimos o papel crítico e transformador de pesquisador na atualidade.

PARTE III – GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

1. Competências da Comissão de Comunicação:

- Fazer reuniões quinzenais, escrevendo a ata e divulgando para Coordenação e as demais Comissões do Programa;
- Votar internamente e definir um coordenador desta comissão o qual terá função de cobrar o bom andamento das atividades e ser o relacionamento com a Coordenação;
- Definir quais atividades serão de responsabilidade de cada membro da comissão com metas e prazos definidos no momento da definição de cada atividade;
- Estabelecer relacionamento com o público interno do Programa para obtenção de conteúdo a ser divulgado;
- Verificar diariamente o e-mail da Comunicação de Comunicação e responder sobre andamento da demanda, caso seja necessário;
- Estar sempre em contato com as Comissões de eventos e administração para apoiar e divulgar as informações que sejam relevantes para o Programa;
- Informar a Coordenação qualquer problema ou dificuldade que a Comissão esteja enfrentando, formalizando por e-mail.
- Estabelecer regras sobre formatos, tamanhos e quantidade de informação máxima para difusão da informação, deixando claro para o público interno.
- O membro da Comissão deve informar com 48h de antecedência da sua impossibilidade de cumprir quaisquer demandas que tenham ficado sob sua responsabilidade;



- O membro da Comissão deve informar com 48h de antecedência da sua impossibilidade de permanência como colaborador, formalizando por e-mail para a Comissão com cópia para a Coordenação sobre sua saída;
- Por questões relativas à segurança da informação é que as senhas do e-mail da Comissão, os perfis das redes sociais e de acesso ao site não devem ser compartilhados com alunos, professores e funcionários. Somente a Comissão de Comunicação deverá ter conhecimento e elas devem ser trocadas a cada quatro meses, ou a cada troca de gestão dos membros.

2. Planejamento semestral:

- Deve ser elaborado o planejamento de atividades e ações a cada semestre e submeter a aprovação do Colegiado do Programa;
- Precisa conter objetivos, estratégias e ações precisos e claros;
- Estar alinhado ao que já foi feito, procurando dar continuidade e estar em conformidade com o Regimento Interno e a Política de Comunicação do Programa Pós-Cultura;
- No que diz respeito as redes sociais, precisam conter exemplos de conteúdo, com cards e hashtags;

3. Assessoria de comunicação:

- Elaborar e divulgar *releases* sobre eventos, publicações acadêmicas, atividades extracurriculares e demais ações do Programa que demandem projeção externa e interna para os públicos-alvo e para os veículos midiáticos de comunicação;
- Realizar através das redes sociais e site institucional cobertura de eventos realizados pelo Pós-Cultura por meio da realização de vídeos, textos e fotografias;
- Fazer *clipping* de notícias sobre atividades do Pós-Cultura ou realizadas pela comunidade do Programa (funcionários, docentes, discentes e egressos);
- Preparar peças gráficas digitais, a exemplo de *cards* de eventos, defesas de dissertação de teses, palestras, congressos e quaisquer atividades organizadas pelo Pós-Cultura;
- Intermediar com as mídias interna (Universidade) e externa, o relacionamento, a fim de estreitar a relação do Programa com públicos potenciais e, principalmente, posicionar assertivamente a imagem e a relevância do Programa para toda a comunidade;
- Planejar e executar ações e eventos com o objetivo de difundir positivamente a imagem do Programa para o público alvo e potencial.



4. Site e Redes Sociais:

- Realizar a atualização do site do Programa, verificando pendências a cada quinze dias;
- Realizar a gestão de conteúdo - criação dos *cards* (caso seja necessário) e suas legendas para atualização das redes sociais do Programa pelo menos 2 (duas) vezes a cada semana;
- Produzir relatório trimestral com a avaliação das redes sociais do Programa;
- Também cabe a comunicação do Programa escolher dias, horários, quantas vezes, de que forma e em quais ferramentas a informação será transmitida. Portanto, cabe a comunicação do Programa definir quais pautas extras as pesquisas/publicações/eventos do Programa devem ser divulgadas, se for preciso, deve-se consultar os autores para obter esclarecimentos.
- Qualquer modificação de descontinuidade de gestão de rede social ou site, deve ser aprovada primeiro em reunião de Colegiado. Até lá, cabe a Comissão de Comunicação fazer cumprir com o que está descrito nessa Política de Comunicação.



REFERÊNCIAS

DUARTE, Jorge. **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia:** teoria e técnica. São Paulo: Atlas, 2002.

EMBRAPA. Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária Assessoria de Comunicação Social Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Política de Comunicação.** 2 ed., revista e ampliada. Brasília: EMBRAPA, 2002. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/documents/10180/32571802/Pol%C3%ADtica+de+Comunica%C3%A7%C3%A3o/b251ec43-51b0-3c91-650e-4f2beae17340>>. Acesso em 30 out. 2019.

INSTITUTO ETHOS. **Política de Comunicação.** 2 ed. Revista. São Paulo: Instituto Ethos, 2013. <https://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2016/12/Pol%C3%ADtica-de-Comunica%C3%A7%C3%A3o-24-10-13_Rev-2.pdf>. Acesso em 28 out. 2019.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** 4. Ed. Revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.

_____. **Comunicação organizacional na era digital:** contexto, percusos e possibilidades. Signo y Pensamiento, v. XXVI, p. 38-51, 2007.

NOVAIS, B; REIS, G; VIVAS, I; BOTELHO SILVA, L (orgs.). **Planejamento de Redes Sociais do Poscult, 2019.** Apresentação Slides. 2019.

NOVAIS, B; REIS, G. BOTELHO SILVA, L; ANDRADE, M. **Relatório de avaliação redes sociais do Pós-cultura (maio a julho 2019).** Apresentação Slides. 2019.



Universidade Federal da Bahia

Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos



TERMO DE APROVAÇÃO NO COLEGIADO

- ATA DO DIA... -



MANUAL DE REDAÇÃO | Comissão de Comunicação

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA)

João Carlos Salles

Reitor

INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS (IHAC)

Messias Bandeira

Diretor

PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE (PÓS-CULTURA)

José Roberto Severino

Coordenador

COLEGIADO DO PROGRAMA (2019)

- Docentes
 - José Roberto Severino – *coordenador*
 - Gisele Nussbaumer - *vice-coordenadora*
 - Adriano Sampaio - *titular*
 - Djalma Thürler - *titular*
 - Felipe Milanez - *titular*
 - Giuliana Kauark - *suplente*
 - Leandro de Paula - *suplente*

- Discentes
 - Igor Souza - *titular doutorado*
 - Caroline Dias - *titular mestrado*
 - Marcelo de Troi – *suplente doutorado*
 - Caio Rocha - *suplente mestrado*

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA (2019)

- Discentes responsáveis
 - Bruno Novais - *doutorado*
 - Gina Reis - *doutorado*
 - Lea Botelho - *doutorado*
 - Murilo Andrade - *mestrado*



APRESENTAÇÃO

Apresentamos o Manual de Redação do Programa de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade, vinculado ao Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos da Universidade Federal da Bahia, documento que dará suporte a todos e todas que atuam nas diversas modalidades de comunicação escrita do Programa. O objetivo é otimizar e uniformizar a forma de se comunicar, criando, assim, uma identidade necessária para o posicionamento afirmativo do Pós-Cultura junto às comunidades interna e externa.

Este texto é fruto do trabalho da Comissão de Comunicação instituída em março de 2019, que realizou durante todo o ano uma série de processos estruturantes para aperfeiçoar a gestão administrativa do Pós-Cultura, com intuito de ampliar sua visibilidade em busca da excelência acadêmica.

Destacamos que não se trata de um documento fechado, hermético, mas aberto a possíveis e necessárias revisões a fim de atender às demandas institucionais e comunicacionais contemporâneas. Para tanto, aconselha-se a revisão anual do seu conteúdo, com o objetivo de avaliar junto ao Colegiado do Programa, as diretrizes contidas, realizando possíveis atualizações.

Atenciosamente,

Comissão de Comunicação – Exercício 2019.1 e 2019.2



ÍNDICE

1. Redação oficial: Princípios básicos
2. As siglas
3. Palavras *campus* e *campi*
4. Comunidade acadêmica, regional, universitária e público externo
5. Grafia das palavras
6. Horas
7. Datas
8. Redes sociais (*hashtags*)
 - Instagram
 - Facebook
 - You Tube
 - Hashtags*
9. Referências



1. Redação oficial: Princípios básicos

O artigo 37 da Constituição Federal Brasileira dispõe que a administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (SENADO FEDERAL, 2019). Esses princípios se aplicam inclusive na redação dos documentos expedidos pelo Poder Público, exigindo que os textos redigidos primem por uma linguagem:

- Impessoal,
- Clara,
- Concisa,
- Formal,
- Uniforme.

A redação oficial é uma ferramenta importante para a unicidade, evitando, consequentemente, possíveis problemas de comunicação decorrentes do uso inadequado da escrita.

2. As siglas

A sigla **UFBA** sempre será grafada em letras maiúsculas.

A sigla **IHAC** sempre será grafada em letras maiúsculas.

A abreviação **Pós-Cultura** deve vir com as primeiras iniciais das duas palavras em letras maiúsculas. É permitida ainda a utilização de toda a abreviação em letras maiúsculas, exemplo: **PÓS-CULTURA**.

Informalmente, utiliza-se ainda a sigla **PósCult**, que deve seguir o padrão conforme apresentado aqui neste documento ou na sua versão em letras maiúsculas: **PÓSCULT**. Recomenda-se evitar essa sigla em comunicações mais formais.

A sigla **CAPES** (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) sempre será grafada em letras maiúsculas. Sua referência por extenso deve vir com as letras iniciais das palavras em maiúsculas.

A sigla **CNPq** (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) sempre será grafada em letras maiúsculas com exceção da última letra “q”, que vem em minúscula. Sua referência por extenso deve vir com as letras iniciais das palavras em maiúsculas.

A sigla **FAPESB** (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia) sempre será grafada em letras maiúsculas. Sua referência por extenso deve vir com as letras iniciais das palavras em maiúsculas.

*Destacamos também que na primeira ocorrência da sigla no texto escrevemos o nome por extenso e a sigla entre parênteses. Nas próximas ocorrências, pode ser utilizada apenas a sigla.



3. Palavras *campus* e *campi*

Considerando o posicionamento e as orientações da Academia Brasileira de Letras (ABL) (IFPA, 2019), recomenda-se o uso dos vocábulos: *campus* para utilização no singular; e *campi* para utilização no plural. Devem ser utilizadas em itálico e com letras minúsculas, seguindo a origem do latim das palavras.

4. Comunidade acadêmica, regional, universitária e público externo

Devem ser observadas as especificidades ao realizar referência aos diferentes públicos:

- Comunidade acadêmica: servidores técnico-administrativos e docentes, estudantes da Graduação e da Pós-Graduação;
- Comunidade acadêmica regional (brasileiras e brasileiros) e comunidade acadêmica internacional;
- Comunidade universitária: comunidade acadêmica;
- PÚblico externo (demais públicos que não se enquadrem nos itens acima).

5. Grafia das palavras

a) Instituição/Universidade

Grafar com a inicial maiúscula quando a palavra substituir a entidade.

b) Os nomes de departamentos/setores da Universidade serão grafados com letra maiúscula inicial.

Exemplos:

Biblioteca Central

Diretoria de Comunicação;

Colegiado;

Secretaria do Programa ou Secretaria Acadêmica;

Pró-Reitoria de Graduação;

Restaurante Universitário (RU);

c) A referência a cargos como Reitor, Pró-Reitor, Diretor, Coordenador, entre outros, no corpo de textos, é escrita com iniciais maiúsculas.

Observação: mesmo em palavras que iniciam com letra maiúscula, quando pluralizadas, em geral, são escritas com inicial minúscula, por exemplo:

* Referência direta: Pró-Reitoria de Graduação; Pró-Reitoria de Planejamento.

* Pluralizado: As pró-reitorias.



- d) A referência ao Pós-Cultura como Programa de Pós-Graduação deve ser feita com as letras iniciais maiúsculas, conforme apresentado neste documento sob grifo acima.
- e) A referência aos termos Mestrado e Doutorado deve vir sempre com letras iniciais maiúsculas.
- f) As referências às três linhas de pesquisa devem seguir com as letras iniciais em maiúsculas, conforme apresentado neste documento: Cultura e Arte, Cultura e Desenvolvimento, Cultura e Identidade.
- g) A escrita das palavras “dissertação” e “tese” pode ser feita em letras minúsculas e com a primeira letra em maiúscula quando se pretende dar um destaque à palavra. Exemplo: Tese; Dissertação.

6. Horas

A indicação de horários por meio de numerais e por extenso pode ser dos seguintes modos:
21h | 21 horas | 21h10min | 21h10min5s| Vinte e uma horas| meio dia | meio dia e meia | nove e meia da noite dez horas.
Nunca adotar a forma inglesa representada pelo sinal de dois pontos entre a hora e os minutos, como: 21:00.

7. Datas

As datas escritas por extenso terão o nome e o ano indicados em algarismos arábicos e o mês pelo nome correspondente. Exemplo: 02 de dezembro de 2019;
Nas datas abreviadas, os algarismos arábicos aparecem separados por barra e com o ano sem abreviação. Exemplo: 02/12/2019.

8. Redes sociais

- As redes sociais do Programa seguem perfis diferenciados, conforme Política de Comunicação desenvolvida pela Comissão de Comunicação;
- **Instagram** @posculturaufba preza por uma linguagem mais informal a fim de dialogar com o público que é mais jovem e em sua maioria formado por mulheres, através de *posts* que valorizam o uso das imagens e *cards* criativos elaborados especialmente para as redes. São priorizadas cerca de três publicações semanais no *feed*. Nesse espaço, são veiculadas notícias e temáticas relacionadas diretamente ao Programa, assim como conteúdos humorísticos que sigam as prerrogativas da comunicação oficial do Pós-Cultura. No *stories*, há uma liberdade para postar eventos e outras comunicações da Universidade, Instituições parceiras,



eventos e ações promovidas pelos docentes, discentes e servidores. A linhas editoriais que demonstram melhor adesão pelo público na *timeline* do Instagram do Pós-Cultura são: fotos de bancas de dissertação e teses, eventos, sala de aula. Vídeos informativos sobre os grupos de pesquisa, bem com aqueles com informações das pesquisas dos alunos;

- **Facebook** “Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade” (@PosCultura) preza por uma linguagem e conteúdo mais institucionais, já que é uma rede que dialoga sobretudo com um público mais velho, feminino em sua maioria também. Os *posts* semanais são mais frequentes, uma vez que atende à demanda desse público que está associado ao perfil das mídias mais tradicionais (espécie de jornal de notícias online). No Facebook, é possível elaborar textos um pouco mais longos, explorar links com notícias e assuntos de interesse para a comunidade acadêmica. A linhas editoriais que demonstram melhor adesão pelo público do Facebook que segue a página do Pós-Cultura são: links com eventos, livros, cursos gratuitos; editais do programa; convites e matérias de bancas de dissertação e teses;

- **You Tube** funciona como uma biblioteca virtual dos vídeos desenvolvidos e/ou postados nas outras redes sociais do Programa. Nossa conta continua vinculada ao IHAC, como uma playlist da conta do Instituto com o nome “Pós-Cultura”;

- **Hashtags** frequentes e grafia a seguir:

#poscultura

#posculturese

#poscult

#ihac

#ufba

#ufbapresente

#nossolugar

#cnpq

#capes

#fapesb

#capesprint

#cultura

#culturas

#sociedade

#culturaesociedade

#interdisciplinaridade

#pósgraduação



#mestrado
#doutorado
#linhasdepesquisa
#culturaearte
#culturaedesenvolvimento
#culturaeidentidade
#educação
#universidadepública
#emdefesadauniversidadepública
#emdefesadaeducação
#ciênciаecultura
#formandopesquisadores
#ensinopesquisaextensão
#pesquisa
#certificados
#publicações
#pesquisacientífica
#vidaacadêmica
#gruposdepesquisa
#editais
#seleção
#lattes
#currículo
#abnt
#vemparaoposcultura
#seleçãoprofessores
#alunoespecial
#alunoregular
#foconaseleção
#foconosestudos
#foconatese
#foconadissertação
#conexõesacadêmicas
#posculturapelomundo



#internacionalizaçãodauniversidadepública
#diversidade
#respeito
#orgulho
#resistência
#patrimônio
#patrimôniocultural
#diversidadecultural
#autoresdacultura
#queer
#dissidênci
#culturaspênerossexualidades
#artivismo
#ativismo
#gênero
#sexualidade
#comunicaçãoestratégica
#políticasculturais
#culturaspopulares
#democracia
#diálogos
#menosódiomaiscultura
#enecult
#fiqueatentoaosprazos
#fiqueligado
#ficaadica
#seliga
#estudoscombomhumor
#vidadepesquisador
#vidadepesquisadora
#somosmassa
#tbt



REFERÊNCIAS

BUENO, Wilson da Costa. **Comunicação Empresarial: políticas e estratégias.** São Paulo: Saraiva, 2003.

INSTITUTO FEDERAL DO PARÁ. **Consulta à ABL define uso das palavras Campus/Campi na Rede Federal.** Disponível em: <<https://ifpa.edu.br/ultimas-noticias/180-consulta-a-abl-define-uso-das-palavras-campus-campi-na-rede-federal>>. Acesso em 02 dez. 2019.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** Tradução Susana Alexandria. Edição ampliada e atualizada. Editora Aleph, 2009.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Comunicação organizacional na era digital: contexto, percursos e possibilidades.** Signo y Pensamiento, v. XXVI, p. 38-51, 2007.

KUNSCH, Margarida M. Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada.** 4. Ed. Revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.

PLANALTO FEDERAL. **Manual de Redação da Presidência da República.** Disponível em: <<http://www4.planalto.gov.br/centrodeestudos/assuntos/manual-de-redacao-da-presidencia-da-republica/manual-de-redacao.pdf>>. Acesso em 02 dez. 2019.

SENADO FEDERAL. **Constituição Federal, Art. 37.** Disponível em: <https://www.senado.leg.br/atividade/const/con1988/con1988_26.06.2019/art_37_.asp>. Acesso em 29 nov. 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA DO SUL (UFFS). **Manual de Redação Oficial.** Disponível em: <https://www.uffs.edu.br/institucional/reitoria/gabinete_do_reitor/manual-redacao-oficial>. Acesso em 29 nov. 2019.



Universidade Federal da Bahia

Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos



TERMO DE APROVAÇÃO NO COLEGIADO

- ATA DO DIA... -

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS

PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PÓS-CULTURA

ATA DA REUNIÃO DO DIA 22 DE MARÇO DE 2019.

No dia 22 de março de 2019 foi realizada reunião com membros do corpo discente do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura) do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos (IHAC), da Universidade Federal da Bahia (UFBA), das 09:00 às 11:30, no Pavilhão de Aulas da Federação (PAF V), Campus Universitário de Ondina, UFBA, ministrada pela coordenação do Pós-Cultura, Professores Doutor José Roberto Severino (coordenador do Pós-Cultura) e Doutor Leandro Colling (vice coordenador do Pós-Cultura). O objetivo da reunião consistiu em dividir tarefas extracurriculares entre os alunos do Programa, sobretudo, os bolsistas, em três comissões, a saber: (1) Administração; (2) Comunicação e (3) Eventos. Depois de explanada, por Leandro Colling, as atribuições gerais de cada comissão, os discentes se subdividiram em três equipes, as quais, por sua vez, correspondem às comissões já mencionadas, para discutir as demandas da equipe e dividir funções.

Essa ata tem por objetivo sistematizar as decisões tomadas pela comissão de comunicação do Pós-Cultura. Primeiramente, os membros da comissão fizeram suas apresentações pessoais e profissionais, sendo então composta pelo seguinte perfil: **Gina Reis** (doutoranda), **Léa Botelho** (doutoranda), **Nádia Conceição** (doutoranda), **Bruno Novais** (doutorando), **Murilo Andrade** (mestrando) e **Ivana Vivas** (doutoranda). Ademais, a equipe solicitou inclusão de novos nomes para compor a comissão. Assim, levantaram-se os nomes de **Bruna Hercog** (doutoranda), **Marcelo de Troi** (doutorando) e **João Chagas** (mestrando), os quais serão convidados pela comissão a participarem da próxima reunião marcada para o dia **27 de março de 2019** (quarta-feira), na sala 306, 3º andar, do PAF V, Campus de Ondina, às **10:30**.

Foram elencadas, então, as atividades gerais demandadas pela coordenação do Pós-Cultura, as quais foram organizadas em quatro frentes de ação e, por sua vez, subdivididas entre os membros da comissão. O quadro formado foi o seguinte:

1. Coordenação da Comissão de Comunicação:

a. Coordenadora: Gina Reis

- b. Vice Coordenadora: Nádia Conceição
2. Gestão do site: **Murilo, Bruno e João Chagas[1].**
- Migração do atual domínio para o domínio padrão de pós-graduações do Governo Federal;
 - Inserção de conteúdos no novo domínio.
3. Produção de conteúdo:
- Conteúdo institucional/formal: site oficial – **Nádia, Gina e Ivana.**
 - Notícias: site oficial – **Nádia, Gina e Ivana.**
 - Conteúdo acadêmico em linguagem informal: mídias sociais (*Youtube, Facebook* e Instagram): **Léa[2] + Marcelo e Bruna** (a confirmar).
4. Clipping mensal de notícias: **todos.**
5. Comunicação interna:
- Mailing* do Programa com inclusão dos *mailings* dos grupos de pesquisa: **Murilo**;
 - Criação de e-mails das comissões: **Murilo**;
 - Criação do e-mail da comissão de comunicação: **Murilo**;
 - Criação e gestão de grupo no *Whatsapp* para a comissão de comunicação: **Bruno**.

Foram também decididas algumas ações e rotinas:

1. Reuniões mensais da comissão de comunicação;
2. Prazo de dois meses (a partir do dia 22 de março de 2019), final de maio de 2019, para lançamento do novo site do Pós-Cultura.
3. As redes sociais serão alimentadas por meio de coparticipação: os dados precisam chegar à comissão de comunicação para que sejam postadas.
4. Será organizado um calendário diário de publicação de notícias por categoria, a exemplo: segunda-feira: evento; terça-feira: Pós-Cultura na mídia etc.
5. A Comissão de Administração precisa enviar dados importantes para alimentação do site, como por exemplo: planilha com teses e dissertações defendidas e links dos documentos digitais dos trabalhos; calendário de defesas etc.

Foram levantadas, ademais, informações que podem pautar notícias para o site:

- 500 teses e dissertações já defendidas pelo Pós-Cultura;
- Novos professores credenciados (perfilar);
- Novas comissões;
- Edital Capes-PrInt (doutorado-sanduíche);
- Seminário Interno do Pós-Cultura;

- Data: 06 e 07 de junho de 2019;
- Período de inscrições: 20 a 30 de abril de 2019;
- Foco: produção de conteúdos por eixos temáticos numa perspectiva de interdisciplinaridade.

Cada comissão apresentou seu resumo de trabalho na plenária. Decidiu-se que um membro da comissão de comunicação precisa participar da reunião do Colegiado, o que será feito de maneira rotativa.

Segue tabela com contatos da comissão de comunicação.

DISCENTE	CELULAR	E-MAIL
Gina	(71) 999881358	gicarr@gmail.com
Léa	(71) 983077751	leabotelho.rp@gmail.com
Nádia	(71) 982128154	nadconceicao@gmail.com
Murilo	(71) 981956967	murilosda@gmail.com
Ivana	(71) 999989649	ivanavivas@gmail.com
Bruna	(71) 88641906	bhercog@gmail.com
Chagas	(71) 987946779	joao.chagas@ufba.br
Bruno	(77) 991068182	produtorbrunocultural@gmail.com
Marcelo	(71) 81497007	troimarcelo@gmail.com

Por fim, foi feita uma fotografia com alunos e professores para iniciar a divulgação nas redes sociais do Pós-Cultura.

Salvador, Bahia, 22 de março de 2019.

Bruno do Vale Novais.

[1] Embora **João Chagas** não tenha participado da reunião, seu nome foi convidado para participar da gestão do site tendo em vista sua experiência profissional na área.

[2] **Léa** colocou que só pode assumir esta função até julho de 2019 por conta de sua ida para Portugal. Por isso, solicitou a entrada de outra pessoa nesta frente de ação, desde agora, para que a mesma possa assumir esta função no segundo semestre de 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS

PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PÓS-CULTURA

ATA DA REUNIÃO DO DIA 27 DE MARÇO DE 2019.

No dia 27 de março de 2019 foi realizada reunião com a Comissão de Comunicação do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura) do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos (IHAC), da Universidade Federal da Bahia (UFBA), das 10:30 às 12:00, no Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (CULT), Pavilhão de Aulas da Federação (PAF V), Campus Universitário de Ondina, UFBA. O objetivo da reunião consistiu em discutir o trabalho da Comissão com ênfase na gestão do *website* do Pós-Cultura. Estiveram presentes: **Gina Reis** (doutoranda), **Léa Botelho** (doutoranda), **Nádia Conceição** (doutoranda), **Bruno Novais** (doutorando), **Murilo Andrade** (mestrando), **Ivana Vivas** (doutoranda), **Bruna Hercog** (doutoranda) e **Marcelo de Troi** (doutorando), os quais acordaram próxima reunião para o dia **1º de abril de 2019** (segunda-feira), na sala 307, 3º andar, do PAF V, Campus de Ondina, às **10:30** com vistas às definições sobre redes sociais do Programa.

A pauta centrou-se, então, na prioridade de **adequação do website do Pós-Cultura**, como mencionado. Murilo Andrade ponderou que a Coordenação do Pós-Cultura, particularmente, o professor José Roberto Severino, havia decidido – em conversa com Messias Bandeira (Diretor do IHAC) – a manutenção do domínio do *website* do Pós-Cultura no domínio do *website* do IHAC e do uso da plataforma do *wordpress* a fim de que a identidade e correlação do Pós-Cultura para com o IHAC não fosse minimizada por meio da criação de um domínio próprio. A Comissão de Comunicação, por sua parte, relembrou que na reunião anterior havia-se chegado ao consenso, com aval de ambos os membros da Coordenação, Professores José Roberto Severino e Leandro Colling, de que diante da força-tarefa entre corpo docente e corpo discente para majoração a nota da Capes, foi detectado que o *website* do Pós-Cultura estava aquém da produção que oferece à comunidade científica e acadêmica; ademais, o Governo Federal oferece um domínio padrão para os programas de pós-graduação, o qual satisfaz às demandas do Pós-Cultura e da Capes. **Com base nessa argumentação, a Comissão de Comunicação sugere à Coordenação e ao Colegiado do Pós-Cultura que seja executada a migração do domínio do website do Pós-Cultura que está,**

atualmente, no *website* do IHAC, para o domínio disponibilizado pelo Governo Federal por meio da Universidade Federal da Bahia.

Assim, será necessário, segundo Murilo Andrade, um treinamento de um ou mais membros da Comissão no tocante ao uso do *software* utilizado no domínio padrão do Governo Federal, intitulado por *drop all*. De todo modo, mesmo que a Coordenação e Colegiado venham a optar pela permanência do *website* do Pós-Cultura no domínio do *website* do IHAC, será necessário ampliar a oferta de informações disponíveis tendo como modelo o *website* do Núcleo de Pós-Graduação em Administração da UFBA (NPGA), o qual adota o modelo padrão do Governo Federal.

Murilo Andrade e Bruno Novais se disponibilizaram a fazer esse treinamento para uso do *drop all*[1]. Murilo Andrade ficou, então, responsável por conversar com o Coordenador do Pós-Cultura para decidir em qual domínio o *website* do Pós-Cultura será hospedado. No entanto, a Comissão decidiu dividir a tarefa de ampliação das informações e posterior revisão dos textos que já estão no *website* do Pós-Cultura a fim de que o Programa tenha mais clareza no que diz respeito à sua atuação acadêmico-científica. Desse modo, tomou-se por base o *website* do NPGA e dividiu-se entre os membros da Comissão a tarefa de criar um documento em word com cada aba disponível no *website* do NPGA a partir das informações que já estão no *website* do Pós-Cultura além das que estão em processo de sistematização por parte da Comissão Administrativa do Pós-Cultura.

Figura 1: Website do NPGA-UFBA

As tarefas foram divididas do seguinte modo:

DISCENTE	ABA DE TRABALHO
Marcelo	Histórico
	Área de Concentração
	Atas de Reunião do Colegiado
	Auxílio Financeiro ao Estudante
	Coordenação
Nádia	Colegiado
	Convênios Nacionais e Internacionais
	Estrutura

	Fontes de Financiamento
	Grupos de Pesquisa
Ivana	Linhas de Pesquisa
	Normas e Procedimentos
	Produção Intelectual
	Projetos em Andamento
	Regimento
Gina	Teses e Dissertações[2]
	Localização
	Mestrado e Doutorado: apresentação
	Mestrado e Doutorado: avaliação da CAPES
	Mestrado e Doutorado: objetivos
Bruno	Mestrado e Doutorado: Público-alvo
	Mestrado e Doutorado: Corpo Docente
	Mestrado e Doutorado: Corpo Técnico
	Mestrado e Doutorado: Disciplinas
	Mestrado e Doutorado: Processo seletivo
Léa	Central de Conteúdo: Galerias de Fotos
	Central de Conteúdo: Vídeos
	Central de Conteúdo: Políticas Culturais em Revista
	Central de Conteúdo: Revista Periódicus
	Últimas notícias
	Eventos e atividades

Coletiva	Revisar todos os conteúdos acima
----------	----------------------------------

Decidiu-se que:

- Cada aba será arquivada em um documento do word;
- Data de envio: 20 de abril de 2019.
- Murilo, por ser o principal responsável pelo treinamento para o uso do *drupal*, estaria dispensado desta tarefa de organização e revisão dos conteúdos para o *website* do Pós-Cultura.

O segundo ponto discutido na reunião consistiu no trabalho de **assessoria de comunicação do Pós-Cultura**. Algumas demandas foram elencadas:

1. Estabelecimento de parcerias com entes da UFBA que trabalhem com comunicação:
 - a. Agenda de Arte e Cultura (Facom-UFBA);
 - b. Ciência e Cultura: Agência de Notícias em Ciência e Tecnologia (Facom-UFBA);
 - c. Agência Experimental de Comunicação e Cultura (Facom-UFBA);
 - d. TV UFBA (Reitoria-UFBA);
 - e. *Newsletter* Edgar Digital (Reitoria-UFBA).
2. Fazer um planejamento estratégico de comunicação para o Pós-Cultura.
3. Demandar da Comissão de Eventos do Pós-Cultura um mapeamento de eventos e atividades do Pós-Cultura.
4. Sugerir pautas para: Agenda de Arte e Cultura; Ciência e Cultura: Agência de Notícias em Ciência e Tecnologia; Agência Experimental de Comunicação e Cultura; TV UFBA e *Newsletter* Edgar Digital.
5. Fazer clipping mensal de notícias sobre o Pós-Cultura na mídia.

Foram categorizadas, também, editorias para geração de pautas para o *website* do Pós-Cultura e as redes sociais: (a) pesquisa; (b) extensão; (c) arte e cultura e (d) eventos. Além disso, foram levantadas propostas de pautas:

- 500 teses e dissertações já defendidas pelo Pós-Cultura (dado a ser confirmado);
- Perfilar novos professores do Pós-Cultura credenciados;
- TV Nucus;
- Mapear discentes do Pós-Cultura em cotutela ou estágio doutoral no exterior e fazer um mapa “O Pós-Cultura no mundo”.

A última questão em debate consistiu nas redes sociais do Pós-Cultura. Por não ter chegado a um consenso, acordou-se que na segunda-feira (como previamente dito) ocorrerá reunião com pauta exclusiva sobre manutenção de existentes e criação de novas redes sociais, especificamente, um perfil no Instagram para o Pós-Cultura, e como serão gerenciados esses perfis de modo profissional.

Salvador, Bahia, 27 de março de 2019.

Bruno do Vale Novais.

[1] Sugiro que João Chagas participe desse treinamento, caso não tenha conhecimentos técnicos para uso do *drop all*. Proposta a ser discutida pela Comissão, após sua disponibilidade em adentrar a essa função.

[2] Para isso, será demando à Comissão de Administração do Pós-Cultura, planilha com os seguintes dados: (a) Ano de defesa; (b) Título da dissertação ou tese; (c) Autor; (d) Resumo e (e) Link para o arquivo em *.pdf* no Repositório da UFBA.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

**INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E
SOCIEDADE**

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PÓS-CULTURA

ATA DA REUNIÃO DO DIA 27 DE MARÇO DE 2019.

No dia 27 de março de 2019 foi realizada reunião com a Comissão de Comunicação do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura) do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos (IHAC), da Universidade Federal da Bahia (UFBA), das 10:30 às 12:00, no Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (CULT), Pavilhão de Aulas da Federação (PAF V), Campus Universitário de Ondina, UFBA. O objetivo da reunião consistiu em discutir o trabalho da Comissão com ênfase na gestão do *website* do Pós-Cultura. Estiveram presentes: **Gina Reis** (doutoranda), **Léa Botelho** (doutoranda), **Nádia Conceição** (doutoranda), **Bruno Novais** (doutorando), **Murilo Andrade** (mestrando), **Ivana Vivas** (doutoranda), **Bruna Hercog** (doutoranda) e **Marcelo de Troi** (doutorando), os quais acordaram próxima reunião

para o dia **1º de abril de 2019** (segunda-feira), na sala 307, 3º andar, do PAF V, Campus de Ondina, às **10:30** com vistas às definições sobre redes sociais do Programa.

A pauta centrou-se, então, na prioridade de **adequação do website do Pós-Cultura**, como mencionado. Murilo Andrade ponderou que a Coordenação do Pós-Cultura, particularmente, o professor José Roberto Severino, havia decidido – em conversa com Messias Bandeira (Diretor do IHAC) – a manutenção do domínio do *website* do Pós-Cultura no domínio do *website* do IHAC e do uso da plataforma do *wordpress* a fim de que a identidade e correlação do Pós-Cultura para com o IHAC não fosse minimizada por meio da criação de um domínio próprio. A Comissão de Comunicação, por sua parte, relembrou que na reunião anterior havia-se chegado ao consenso, com aval de ambos os membros da Coordenação, Professores José Roberto Severino e Leandro Colling, de que diante da força-tarefa entre corpo docente e corpo discente para majoração a nota da Capes, foi detectado que o *website* do Pós-Cultura estava aquém da produção que oferece à comunidade científica e acadêmica; ademais, o Governo Federal oferece um domínio padrão para os programas de pós-graduação, o qual satisfaz às demandas do Pós-Cultura e da Capes. **Com base nessa argumentação, a Comissão de Comunicação sugere à Coordenação e ao Colegiado do Pós-Cultura que seja executada a migração do domínio do website do Pós-Cultura que está, atualmente, no website do IHAC, para o domínio disponibilizado pelo Governo Federal por meio da Universidade Federal da Bahia.**

Assim, será necessário, segundo Murilo Andrade, um treinamento de um ou mais membros da Comissão no tocante ao uso do *software* utilizado no domínio padrão do Governo Federal, intitulado por *drop all*. De todo modo, mesmo que a Coordenação e Colegiado venham a optar pela permanência do *website* do Pós-Cultura no domínio do *website* do IHAC, será necessário ampliar a oferta de informações disponíveis tendo como modelo o *website* do Núcleo de Pós-Graduação em Administração da UFBA (NPGA), o qual adota o modelo padrão do Governo Federal.

Murilo Andrade e Bruno Novais se disponibilizaram a fazer esse treinamento para uso do *drop all*[1]. Murilo Andrade ficou, então, responsável por conversar com o Coordenador do Pós-Cultura para decidir em qual domínio o *website* do Pós-Cultura será hospedado. No entanto, a Comissão decidiu dividir a tarefa de ampliação das informações e posterior revisão dos textos que já estão no *website* do Pós-Cultura a fim de que o Programa tenha mais clareza no que diz respeito à sua atuação acadêmico-científica. Desse modo, tomou-se por base o *website* do NPGA e dividiu-se entre os membros da Comissão a tarefa de criar um documento em word com cada aba disponível no *website*

do NPGA a partir das informações que já estão no *website* do Pós-Cultura além das que estão em processo de sistematização por parte da Comissão Administrativa do Pós-Cultura.

Figura 1: Website do NPGA-UFBA

As tarefas foram divididas do seguinte modo:

DISCENTE	ABA DE TRABALHO
Marcelo	Histórico Área de Concentração Atas de Reunião do Colegiado Auxílio Financeiro ao Estudante Coordenação
Nádia	Colegiado Convênios Nacionais e Internacionais Estrutura Fontes de Financiamento Grupos de Pesquisa
Ivana	Linhas de Pesquisa Normas e Procedimentos Produção Intelectual Projetos em Andamento Regimento
Gina	Teses e Dissertações[2] Localização Mestrado e Doutorado: apresentação Mestrado e Doutorado: avaliação da CAPES Mestrado e Doutorado: objetivos

Bruno	Mestrado e Doutorado: Público-alvo
	Mestrado e Doutorado: Corpo Docente
	Mestrado e Doutorado: Corpo Técnico
	Mestrado e Doutorado: Disciplinas
	Mestrado e Doutorado: Processo seletivo
Léa	Central de Conteúdo: Galerias de Fotos
	Central de Conteúdo: Vídeos
	Central de Conteúdo: Políticas Culturais em Revista
	Central de Conteúdo: Revista Periódicus
	Últimas notícias
	Eventos e atividades
Bruna	Revisar todos os conteúdos acima

Decidiu-se que:

- Cada aba será arquivada em um documento do word;
- Data de envio: 20 de abril de 2019.
- Murilo, por ser o principal responsável pelo treinamento para o uso do *drupal*, estaria dispensado desta tarefa de organização e revisão dos conteúdos para o *website* do Pós-Cultura.

O segundo ponto discutido na reunião consistiu no trabalho de **assessoria de comunicação do Pós-Cultura**. Algumas demandas foram elencadas:

1. Estabelecimento de parcerias com entes da UFBA que trabalhem com comunicação:
 - a. Agenda de Arte e Cultura (Facom-UFBA);
 - b. Ciência e Cultura: Agência de Notícias em Ciência e Tecnologia (Facom-UFBA);
 - c. Agência Experimental de Comunicação e Cultura (Facom-UFBA);
 - d. TV UFBA (Reitoria-UFBA);
 - e. *Newsletter Edgar Digital* (Reitoria-UFBA).
2. Fazer um planejamento estratégico de comunicação para o Pós-Cultura.

3. Demandar da Comissão de Eventos do Pós-Cultura um mapeamento de eventos e atividades do Pós-Cultura.
4. Sugerir pautas para: Agenda de Arte e Cultura; Ciência e Cultura: Agência de Notícias em Ciência e Tecnologia; Agência Experimental de Comunicação e Cultura; TV UFBA e *Newsletter Edgar Digital*.
5. Fazer clipping mensal de notícias sobre o Pós-Cultura na mídia.

Foram categorizadas, também, editorias para geração de pautas para o *website* do Pós-Cultura e as redes sociais: (a) pesquisa; (b) extensão; (c) arte e cultura e (d) eventos. Além disso, foram levantadas propostas de pautas:

- 500 teses e dissertações já defendidas pelo Pós-Cultura (dado a ser confirmado);
- Perfilar novos professores do Pós-Cultura credenciados;
- TV Nucus;
- Mapear discentes do Pós-Cultura em cotutela ou estágio doutoral no exterior e fazer um mapa “O Pós-Cultura no mundo”.

A última questão em debate consistiu nas redes sociais do Pós-Cultura. Por não ter chegado a um consenso, acordou-se que na segunda-feira (como previamente dito) ocorrerá reunião com pauta exclusiva sobre manutenção de existentes e criação de novas redes sociais, especificamente, um perfil no Instagram para o Pós-Cultura, e como serão gerenciados esses perfis de modo profissional.

Salvador, Bahia, 27 de março de 2019.

Bruno do Vale Novais.

[1] Sugiro que João Chagas participe desse treinamento, caso não tenha conhecimentos técnicos para uso do *drop all*. Proposta a ser discutida pela Comissão, após sua disponibilidade em adentrar a essa função.

[2] Para isso, será demando à Comissão de Administração do Pós-Cultura, planilha com os seguintes dados: (a) Ano de defesa; (b) Título da dissertação ou tese; (c) Autor; (d) Resumo e (e) Link para o arquivo em .pdf no Repositório da UFBA.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS

PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PÓS-CULTURA

ATA DA REUNIÃO DO DIA 01 DE ABRIL DE 2019.

No dia 01 de abril de 2019 foi realizada reunião com a Comissão de Comunicação do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura) do Instituto de Humanidades, Artes e Ciências Professor Milton Santos (IHAC), da Universidade Federal da Bahia (UFBA), das 10:30 às 12:00, na sala do Núcleo de Pesquisa e Extensão em Cultura e Sexualidade (NUCUS), Pavilhão de Aulas da Federação (PAF V), Campus Universitário de Ondina, UFBA. O objetivo da reunião consistiu em discutir o trabalho da Comissão com ênfase na gestão das redes sociais do Pós-Cultura. Estiveram presentes: **Gina Reis** (doutoranda), **Léa Botelho** (doutoranda), **Nádia Conceição** (doutoranda), **Bruno Novais** (doutorando) e **Marcelo de Troi** (doutorando), os quais acordaram próxima reunião para o dia **08 de abril de 2019** (segunda-feira), na sala 307, 3º andar, do PAF V, Campus de Ondina, às **10:30** com vistas à construção do Plano de Ação das Redes Sociais do Pós-Cultura para o ano de 2019.

Léa e Gina apresentaram diagnóstico da página do Pós-Cultura no *Facebook*, bem como proposta de criação de uma página no *Instagram* e uma *playlist* no canal do Pós-Cultura no *Youtube*, como demonstra o arquivo intitulado por “Redes Pós-Cultura”. Todos os presentes colocaram os seus pontos de vista e acordou-se os seguintes pontos:

- Manutenção da página do Pós-Cultura no *Facebook* com trabalho de dinamismo da página a fim de que possa ampliar o escopo de público.
- Criação da página do Pós-Cultura no *Instagram* para que esta rede tenha um linguagem informal.
- Criação de uma *playlist* do Pós-Cultura no canal do IHAC no *Youtube* para repositório de material audiovisual já produzido pelo corpo docente e discente do Pós-Cultura e futuros arquivos audiovisuais.

Compreendeu-se, ademais, a necessidade de fortalecer o caráter essencial para alimentação das redes sociais do Pós-Cultura: a coparticipação. Para isso, decidiu-se criar uma campanha intitulada por “Movimento Pós-culture-se” com vistas à sensibilização de alunos, professores e funcionários no envio de arquivos textuais e audiovisuais para que sejam criados posts para as redes em suas

linguagens determinadas pela Comissão de Comunicação. É condição essencial a coparticipação para que as redes possam sobreviver de uma maneira atraente, interessante e dinâmica.

Definiu-se, também, que será criado um plano de ação para as redes sociais do Pós-Cultura para o ano de 2019 com objetivo de criar pautas frias para os momentos de lacunas de postagens enviadas pelos docentes, discentes e funcionários. A ideia é fazer um levantamento de dados textuais e audiovisuais para compor um arquivo a ser transformado em postagens para as redes sociais do Pós-Cultura.

Acordou-se, por fim, que será utilizada a ferramenta *Hootsite* para gerenciamento das redes sociais do Pós-Cultura com o intento de otimizar o tempo, pois este instrumento possibilita a gestão das três redes de maneira concomitante.

A próxima reunião será no dia 08 de abril de 2019, às 10h30, na sala do NUCUS, no PAF V. Concordou-se que todos precisam trazer ideias para as postagens das redes sociais e links ou *pendrive* com as fotos de eventos, para que tenhamos um acervo de imagens a ser utilizado nos primeiros posts das redes.

Salvador, Bahia, 01 de abril de 2019.

Bruno Novais, Gina Reis, Léa Botelho, Marcelo Troi e Nadja Conceição.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura, Exercício 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS

PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PÓS-CULTURA

ANO DE EXERCÍCIO: 2019

ATA DA REUNIÃO DO DIA 12 DE ABRIL DE 2019.

1 – PRESENÇAS:

- Bruno Novais
- Gina Reis
- Ivana Vivas
- Léa Botelho
- Marcelo de Trói
- Murilo Andrade.

2 – PAUTA:

- Sugestões de pautas:
 - Boletim Edgar Digital da UFBA: (**dizer assunto**);
 - Agência Experimental: perfil dos novos professores credenciados do Programa;
 - Contato com a Imprensa para cobertura dos eventos.
- Parceria com a Agenda de Arte e Cultura da UFBA;
- Cobertura de eventos;
- Programação das Bancas de Defesas;
- Calendário de eventos do Pós-Cultura;
- Gestão das redes sociais do Pós-Cultura;
- Identidade visual do Pós-Cultura;
- Próxima reunião de trabalho da Comissão;
- Listagem de tarefas.

3 – DEFINIÇÕES:

- ENVIO DE PAUTAS PARA O BOLETIM EDGAR DIGITAL E AGÊNCIA EXPERIMENTAL:
Gina.

- CONTATO COM IMPRENSA PARA COBERTURA DE EVENTOS DO PÓS-CULTURA:
Gina.
- PARCERIA COM AGENDA DE ARTE E CULTURA DA UFBA:
 - Enviar proposta de pauta até o turno matutino das sextas-feiras;
 - Entrar em contato na terça-feira para saber se a proposta de pauta foi acatada;
 - Contato para envio de pauta: agendartecultura@gmail.com
 - Responsável: Amanda Palma.
- PROGRAMAÇÃO DAS BANCAS DE DEFESA:
 - Data: 16/04/2019. Mestranda: **Raíssa**. Tema: (dizer).
 - Data: **XX/XX/2019**. Mestrando. Nome. Tema: (dizer).
- COBERTURA DE EVENTOS:
 - *Fashion Revolution*: Gina;
 - Ciclo de Debates Parlamento e Cultura: Bruno;
- CALENDÁRIO DE EVENTOS DO PÓS-CULTURA:
 - Criar eventos no Facebook do Pós-Cultura: Trói;
 - Levantamento de eventos a serem realizados entre abril e agosto/19: Gina.
 - Criação de planilha no Google Excel para sistematização dos eventos: Bruno e Murilo.
- GESTÃO DAS REDES SOCIAIS DO PÓS-CULTURA:
 - Definição de editorias:
 - § 08 Editorias Fixas:
 - PósCultureSe
 - Editais [*do Pós-Cultura e da UFBA*]
 - Defesas
 - Oportunidades
 - Eventos [*internos e externos*]
 - Dúvidas Frequentes
 - Dicas Acadêmicas
 - Pesquisa e Produção
 - Definição de *Hastags*:
 - § Fixas: #[Editoriais, a depender do assunto do post]; #PósCult; #PósCultura; #CulturaESociedade; #IHAC; #UFBA; #PraCegoVer; #Interdisciplinar [Ou #Interdisciplinaridade?]

§ Variáveis: #[Assunto do post]; #PosCultureSe.

- Marcações: IHAC (em todas as publicações).
- Definição de política de publicação nas redes sociais do Pós-Cultura (Vide Apêndice A);
- Campanha Pósculturese.

· IDENTIDADE VISUAL DO PÓS-CULTURA:

- Concurso para criação da nova logomarca do Pós-Cultura:
- Por meio de edital no modo de seleção cega:
 - § Marca;
 - § Manual de uso da marca;
 - § Pesquisa de modelo de edital: Troi (até 31/05/2019);
 - § **Viabilidade jurídica: Gina;**
 - § Pesquisa de sistema digital para processo seletivo: Murilo.
 - § Buscar financiamento para pagamento de prêmio financeiro;
 - § Prêmio pecuniário e certificado como atividade de extensão.

· PRÓXIMA REUNIÃO DE TRABALHO DA COMISSÃO:

- Data: **22 de abril de 2019**
- Local: **Sala 307, PAF V, Ondina**
- Horário: **09:30-12:00**

· LISTAGEM DE TAREFAS PARA LEVAR PARA A PRÓXIMA REUNIÃO:

- Apresentação de *cards* a serem postados no Instagram/Facebook à **Léa**;
- Listagem de eventos para compartilhamento (reposts) no Facebook à **Trói**;
- Rascunho do texto da política de publicações nas redes sociais do Pós-Cultura à **Bruno**;
- Planilha para sistematização de eventos à **Bruno e Murilo**;
- Viabilidade Jurídica para edital de seleção da nova marca do Pós-Cultura à **Gina**;
- Formulário para cadastro de créditos de imagens e vídeos à **Murilo**;
- Material para o novo site à **Todos**.

Salvador, Bahia, 12 de abril de 2019.

Bruno Novais, Gina Reis, Ivana Vivas, Léa Botelho, Murilo Andrade e Marcelo Troi.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura, Exercício 2019.

APÊNDICE A: POLÍTICA DE PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS DO PÓS-CULTURA

1. DA LINHA EDITORIAL:

- a. Formato do conteúdo: imagem com 3-5 linhas de legenda; 5-10 *hashtags* (variáveis ou fixas); formulário do Google para normatizar tamanho da imagem e vídeo conforme o tipo de ferramenta [responsável pelo modelo: Murilo].
- b. Marcações: IHAC (em todas as publicações); pessoas; instituições; locais.
- c. Creditação de imagens e vídeos: colocar o nome do autor ou de quem enviou a imagem/vídeo, após preenchimento de formulário.
- d. Periodicidade de postagens: 3 vezes por semana.

2. DOS TIPOS DE POSTAGENS PARA O INSTAGRAM:

3. DOS TIPOS DE POSTAGENS PARA O FACEBOOK:

4. DOS TIPOS DE POSTAGENS PARA O YOUTUBE:

5. DO INCENTIVO À COPARTICIPAÇÃO: CONCURSO DE FOTOGRAFIAS E VÍDEOS:

- a. Melhor imagem: ficará uma semana na capa do Facebook;
- b. Melhor vídeo: [pensar valorização]

6. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO DO PÓS-CULTURA / IHAC / UFBA

ATA DA REUNIÃO 22/04/2019

1. **Presentes:** Marcelo, Gina, Murilo e Bruno.

2. **Pauta:**

- a. Mapeamento de eventos/tabela (está no drive)
- b. Sugestão de pautas: eventos e defesas (está no drive)
- c. Rascunho da política de publicações do Pós-Cultura (está no drive)
- d. Compilação de material para o novo site do Pós-Cultura (está no drive)
- e. Próxima reunião: 29 de abril de 2019 (segunda-feira), 10h, Sala NUCUS.
- f. Tarefas:
 - i. Bruno:
 - 1. Dados para Gina da Procuradoria Jurídica Junto à UFBA.
 - 2. Informações para Troi sobre defesa de Fernanda Argolo.
 - 3. E-mail para Beto (cópia para Léa) sobre pedido de atualização dos lattes no SIGAA.
 - 4. Informações sobre o Seminário da FCRB para Gina.
 - 5. Cobertura do XI Ciclo de Debates.
 - ii. Gina:
 - 1. Pautas: Seminário FCRB
 - 2. Contato Procuradoria Jurídica
 - iii. Troi:
 - 1. Divulgação no Facebook da defesa de Fernanda Argolo
 - 2. Divulgação no Facebook do Fashion Revolution
 - iv. Murilo:
 - 1. Contato com setor específico da UFBA para treinamento do drupal.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

**INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO**

ATA DA REUNIÃO DO DIA 29/04/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis, Ivana Vivas, Léa Botelho e Marcelo Trói.
- 2) Pauta:
 - a) Revisão do conteúdo do novo site do Pós-Cultura.
 - b) Avaliação das peças e conceitos de comunicação para as redes sociais.
 - c) Edital da nova marca do Pós-Cultura.
 - d) Agenda de trabalho.
- 3) Encaminhamentos:
 - a) Envio do texto do novo site para revisão por parte da Coordenação do Pós-Cultura.
 - i) Prazo de recebimento por parte da Comissão de Comunicação: 10/05/2019
 - ii) Prazo de envio do texto para equipe técnica da UFBA que fará o site: a partir do dia 10/05/2019.
 - iii) Previsão da entrada do site no ar: final do mês de maio 2019.
 - b) Edital Nova Marca:
 - i) Sugestão de dois textos: Trói enviou para o e-mail da Comissão.
 - ii) Articulação de Gina com a Procuradoria Jurídica junto à UFBA:
 - (1) Edital como atividade da PROEX
 - (2) Recurso financeiro do Pós-Cultura
 - (3) Modelo de edital da PROEX + modelos enviados por Trói
 - (4) Apresentação da proposta do edital para aprovação do Colegiado
 - c) Lançamento da comunicação institucional do Pós-Cultura (novo site, redes sociais e campanha Pós-Culture-se) → solicitar 30 minutos do evento do final do semestre que está sendo organizado pela Comissão de Eventos/Produção Cultural do Pós-Cultura.
 - d) Sugestão de pautas
 - i) Chamadas de artigos das revistas do Pós-Cultura
 - e) Gestão das redes sociais:
 - i) Instagram:
 - (1) @posculturaufba (@poscult está ocupado)
 - (2) Link para a fanpage FB até que o novo site esteja no ar
 - (3) hootsite para gestão das redes sociais está pronto (vide senha no drive)
 - ii) Youtube: em processo de acesso
 - iii) Peças:
 - (1) Linha 1 de lançamento (vídeo para capa do FB aprovado e destaque do IG)

- (2) Ícones para o IG: pesquisa (lupa); dicas (lâmpada); editais (papel); pósculturese (alvo); vc no pós cultura (arroba)
 - (3) Memes: aprovação dos sugeridos por Léa
 - (4) Linha 2 de lançamento (caras → fotos de alunos/docentes/funcionários)
- 4) Próxima reunião: 06/05/2019, 8h, NUCUS.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

ATA DA REUNIÃO DO DIA 13/05/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis, Léa Botelho, Marcelo Trói e Murilo Andrade.
- 2) Pauta:
 - a) Monitoramento da aprovação do material para o site com os coordenadores;
 - b) Monitoramento com Murilo sobre o status do treinamento para alimentação do site;
 - c) Planejamento de publicações nas redes sociais e distribuição de demandas - Movimento Posculture-se! (email Sigaa);
 - d) Pauta de eventos para divulgação: Encus (16 e 17/05) e 3º Seminário Interno de Pesquisa Pós-Cultura (06 e 07/05);
 - e) Edital concurso nova marca;
 - f) Ajuste nas dinâmicas produtivas da comissão.
- 3) Encaminhamentos:
 - a) Novo site: Murilo fará o contato com o setor responsável para produção do novo site, bem como buscará informações de como será feita a tradução (vide e-mail porque já há resposta).
 - b) Postagens redes sociais: cada pessoa da comissão ficará responsável pela postagem durante uma semana conforme escala abaixo (2019.1):
 - i) 13-19/05: Bruno
 - ii) 20-26/05: Murilo
 - iii) 27/05 a 02/07: Gina
 - iv) 03-09/06: Troi
 - v) 10-16/06: Ivana
 - vi) 17-23/06: Léa
 - vii) 24-30/06: Bruno
 - c) Clipping mensal: cada pessoa pode fazer um arquivo com as matérias dos eventos relativos ao Pós-Cultura. Depois, formaremos um só documento.
 - d) Treinamento hootsuite: Léa explicou como funciona o programa e como fazer/agendar as postagens.
 - e) Camisetas Posculturesel!: Gina ficou de fazer um orçamento. A ideia é que cada pessoa da Comissão comprará duas camisetas, sendo que uma delas será colocada à venda.
 - f) Próxima reunião:
 - g) **Terça-feira, 21 de maio de 2019, 14h, Sala Nucus, PAF 5.**
 - h) Pauta:
 - i) Preparar apresentação para o Seminário Interno do Pós-Cultura.
 - ii) Discutir sobre o Edital da nova marca do Programa.
 - iii) O que ocorrer.

Salvador, 13 de maio de 2019.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura - Ano 2019.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO**

ATA DA REUNIÃO DO DIA 21/05/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis, Léa Botelho, Marcelo Trói e Murilo Andrade.
- 2) Pauta:
 - a) Previsão da entrega do novo site: 27/05/19.
 - b) Preparação da apresentação da Comissão de Comunicação para o 3º Seminário Interno de Pesquisa (em anexo).
- 3) Próxima reunião:
 - a) Data: 03 de junho, 10h7, NUCUS.
 - b) Pauta:
 - i) Rever apresentação.
 - ii) Novo site.

ANEXO: APRESENTAÇÃO SEMINÁRIO INTERNO PÓS-CULTURA

SLIDE 01: A COMISSÃO

- 22 de março de 2019
- As comissões: ADM, EVENTOS E COMUNICAÇÃO

SLIDE 02: ATRIBUIÇÕES

- Integrantes
- Gestão
- Núcleos (site, redes sociais e ascom)

SLIDE 03: AÇÕES

- Diagnóstico
- Planejamento Estratégico
- Atividades

SLIDE 04: NOVO SITE

- Troca de sistema operacional
- Atualização, migração e tradução do conteúdo para a língua inglesa

SLIDE 05: REDES SOCIAIS

- Escolha das redes:
- Página do Facebook
- Página no Instagram
- Playlist no Youtube
- Métricas

SLIDE 07 – Movimento Posculture-se!

SLIDE 08 - ASCOM

- Pauta Edgar
- Entrevistas professores novos
- Agências
- Coberturas eventos
- Clipping

SLIDE 09 – 2020

- 15 ANOS DO PROGRAMA
- Concurso criação da nova marca
- Criação de uma comissão
- Questões jurídicas – edital concurso

SLIDE 10 – DESAFIOS

- Política de comunicação
- Transição da comissão
- Planejamento 2019.2 – 2020-1
- Participação efetiva dos integrantes do Programa

SLIDE 11

- Como participar

SLIDE 12

- Redes e contatos

SLIDE 13

- Camisa
- Movimento Posculture-se!

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

ATA DA REUNIÃO DO DIA 17/06/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis, Léa Botelho e Murilo Andrade.
- 2) Pauta:
 - a) Gestão do trabalho da Comissão de Comunicação.
 - b) Levantamento e divisão de tarefas.
- 3) Encaminhamentos:
 - a) Site:
 - i) Murilo será o responsável titular pela manutenção de informações e ajustes no site. Bruno será o suplente para esta tarefa nos casos nos quais Murilo não puder executar as demandas.
 - ii) Envio de sugestões de posts e matérias para o e-mail pessoal de Murilo (murilosda@gmail.com).
 - iii) Anais do III Seminário de Pesquisa do Pós-Cultura: Murilo fará a inserção.
 - iv) Bruno ficará responsável pela articulação de demandas por meio do e-mail oficial da Comunicação.
 - b) Calendário de alimentação das redes sociais para junho e julho de 2019:
 - i) 17-23/06: Léa (Instagram) e Bruno (Facebook)
 - ii) 24-30/06: Murilo (Instagram/Facebook)
 - iii) 01-07/07: Gina (Instagram/Facebook)
 - iv) 08-14/07: Marcelo (Instagram/Facebook)
 - c) Demandas junto à Coordenação do Pós-Cultura:
 - i) Solicitar que Beto encaminhe e-mail sobre a Campanha Pós-culture-se! pelo SIGAA.
 - ii) Convocação urgente de bolsistas para integrar a Comissão de Comunicação por conta do alto grau de demandas semanais de trabalho.
 - iii) Definir se há necessidade de inserção de editais e documentos afins antigos no site que estavam hospedados no site antigo.
 - iv) Confirmar possibilidade de inserção de aluno do BI do IHAC na Comissão com vistas ao recebimento de certificação de comprovação de atividades com horas de extensão, expedido pelo Pós-Cultura.

Salvador-BA, 17 de junho de 2019.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura/UFBA - Ano 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

ATA DA REUNIÃO DO DIA 16/07/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis, Léa Botelho e Murilo Andrade.
- 2) Pauta:
 - a) Trabalho da Comissão de Comunicação: saída de membros
 - b) Política de comunicação do Pós-Cultura/UFBA
 - c) Manual de Redação
 - d) Tradução do site do Pós-Cultura
 - e) Problemas técnicos de inserção da url do novo site do Pós-Cultura no Facebook e Instagram
 - f) Treinamento para análise de dados para avaliação da comunicação no Facebook e Instagram
- 3) Encaminhamentos:
 - a) Trabalho da Comissão de Comunicação: saída de membros:
 - i) Saída de Ivana Vivas, Marcelo de Trói.
 - ii) Nádia Santos só pode ajudar com algumas tarefas por conta de sua fase final de produção de tese.
 - iii) Solicitação para entrada de novos membros entre os bolsistas do Programa. Contudo, não houve nenhuma adesão.
 - iv) Pauta intensa de trabalho para quatro pessoas e, a partir de agosto de 2019, apenas três, porque Léa Botelho fará sua cotutela em Portugal.
 - v) Solicitaremos em reunião do Colegiado que a Coordenação do Pós-Cultura faça uma nova reunião com os bolsistas para ingresso de novos alunos na Comissão de Comunicação ou remanejamento de discentes alocados em outras Comissões já constituídas.
 - b) Política de comunicação do Pós-Cultura/UFBA:
 - i) Léa organizará a primeira versão.
 - ii) Faremos uma reunião para avaliação revisão em setembro/2019;
 - iii) Encaminharemos o texto da política para a Coordenação e Colegiado do Pós-Cultura para que seja lida e aprovada em reunião em outubro/2019.
 - c) Manual de Redação:
 - i) Gina fará a primeira versão e depois encaminhará para os demais membros da Comissão para avaliação.
 - ii) Este documento será anexado à Política de Comunicação e, por conseguinte, também será avaliado e aprovado pelo Colegiado do Programa.

- d) Tradução do site do Pós-Cultura:
 - i) Bruno e Gina entrarão em contato com o NUPEL/UFBA para buscar informações sobre o andamento do processo de tradução do site para as línguas inglesa e espanhola.
- e) Problemas técnicos de inserção da url do novo site do Pós-Cultura no Facebook e Instagram:
 - i) Fato: não se consegue utilizar o endereço <www.poscultura.ufba.br> no Facebook e nem no Instagram.
 - ii) Ações: já buscamos ajuda junto ao setor de tecnologia da informação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, bem como ao Setor de Tecnologia da Informação da UFBA, mas ambos afirmaram que o problema é com as redes sociais. No entanto, é possível no Facebook e Instagram utilizar o endereço de outros sites da UFBA que estão hospedados no mesmo servidor da Universidade.
 - iii) Decisão: Léa entrará em contato com Gustavo (Pró-Reitoria de Pós-Graduação) para tentar, novamente, colaboração no tocante a esse problema.
- f) Treinamento para análise de dados para avaliação da comunicação no Facebook e Instagram:
 - i) Léa fez breve treinamento para análise de dados e envolvimentos dos públicos das páginas do Pós-Cultura no Facebook e Instagram.
 - ii) A proposta é que antes de quaisquer postagens sejam observados dados que mostrem horários, datas e tipos de publicações que se enquadram aos objetivos destas duas ferramentas para o Pós-Cultura: falar com o público-alvo (discentes, docentes, ex-alunos, professores) e públicos potenciais (futuros alunos do Programa).

Salvador-BA, 16 de julho de 2019.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura/UFBA - Ano 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

ATA DA REUNIÃO DO DIA 31/07/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis, Léa Botelho e Murilo Andrade.
- 2) Pauta:
 - a) Cobertura do Enecult
 - b) Apresentação do relatório de avaliação das redes sociais do Pós-Cultura: facebook, instagram e youtube.
 - c) Problema de postagem do link do novo site do Pós-Cultura no facebook e instagram.
 - d) Carta de recomendação aos membros da Comissão de Comunicação
- 3) Encaminhamentos:
 - a) Cobertura:
 - i) 31/07: Léa - stories apresentação cultural : Performance Banho de Sangue + vídeo com Luiz Eduardo Soares.
 - ii) 01/07: Murilo - vídeo com Lira Alves sobre arte, games e cultura.
 - iii) 02/08: Gina - vídeos com Daniele Canedo sobre capoeira e sustentabilidade.
 - iv) 03/08: Léa - vídeo com Adriano sobre financiamento coletivo e sobre o Enecult 2019.
 - v) 31/07-03/08: Bruno - trabalho operacional nas redes.
 - b) Relatório:
 - i) Apresentação
 - ii) Explicações
 - iii) Observação: o relatório será apresentado na próxima reunião do Colegiado e disponibilizado publicamente pelo SIGAA a posteriori.
 - c) Problema técnico de postagem do link do site no facebook e instagram: já foi buscado junto ao STI e ao setor de tecnologia da informação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação da UFBA, bem como contato com o facebook para tentar reverter o problema. Além disso, Léa Botelho se disponibilizou a tentar contato novamente com o facebook com vistas à reversão do quadro.
 - d) Carta de Recomendação: a Comissão apresentará uma Carta de Recomendação para Léa Botelho à Coordenação do Programa com nota de que ela participou desta comissão no primeiro semestre de 2019 com listagem das atividades realizadas, conforme acordado na reunião de constituição das comissões discentes.

Salvador-BA, 31 de julho de 2019.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura/UFBA - Ano 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

ATA DA REUNIÃO DO DIA 16/09/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis e Murilo Andrade.
- 2) Pauta:
 - a) Reunião do Colegiado de 02 de outubro de 2019: tarefas realizadas e em andamento:
 - i) Apresentar relatório de avaliação das redes sociais do Pós-Cultura (Gina).
 - ii) Demandas do site: (Murilo):
 - (1) Tradução do site para Inglês e Espanhol: ver situação e prazo de entrega.
 - (2) Atualização dos dados no site e ferramenta de busca: ver demandas solicitadas pela Comissão de Administração.
 - iii) Equipe.
 - iv) Resolvido o problema do compartilhamento do endereço do novo site no Instagram e no Facebook.
 - v) Sugestão de ter um professor responsável pela Comissão.
 - vi) Elaborar uma carta de recomendação para membros da Comissão para ser apresentada na reunião (Bruno).
 - b) Programação de trabalho: site e redes.
 - i) Conteúdo: seleção do edital de alunos regulares.
 - ii) Stories Instagram e Facebook: atenção prazo para encerramento de inscrição na seleção 2019.
 - iii) Subir vídeos do Youtube: enviar para Murilo.
 - iv) Instagram: cards com foco na seleção 2019.
 - v) Facebook:
 - (1) Fazer um post com todos os livros que serão utilizados na seleção de alunos regulares 2019.
 - (2) Mensagem: “Venha para o Pós-Cultura”.
 - c) Ascom: matéria sobre defesas defendidas em 2019 até setembro de 2019.
 - d) Solicitar aos alunos do doutorado que produzam um vídeo de 30 segundos com o celular na horizontal em local silencioso e começar dizendo: “Eu faço Pós-Cultura” (focar na interdisciplinaridade de seu objeto de pesquisa) (até o dia 30 de setembro de 2019).

Salvador-BA, 16 de setembro de 2019.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura/UFBA - Ano 2019.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

**INSTITUTO DE HUMANIDADES, ARTES E CIÊNCIAS PROFESSOR MILTON SANTOS
PROGRAMA MULTIDISCIPLINAR DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CULTURA E SOCIEDADE
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO**

ATA DA REUNIÃO DO DIA 31/07/2019

- 1) Presentes: Bruno Novais, Gina Reis, Murilo Andrade, Uri Menezes, Naiade Bianchi, Sandra da Costa, Maicon Rugeri, Max Bittencourt.
- 2) Pauta:
 - a) Boas vindas para os novos integrantes
 - b) Transição de atividades
 - c) Explanação sobre rotina geral
 - d) Política de Comunicação
 - e) Manual ortográfico
 - f) Relatório final
 - g) Novembro Negro
 - h) Campanha vídeos discentes
 - i) Carta de recomendação
 - j) Certificados seminário interno para site
 - k) Relatório de análise de redes 2019.2
 - l) Recomendações
 - m) Professor referência para a Comissão
- 3) Encaminhamentos:
 - a) **Transição de atividades:**
 - i) A equipe atual composta por Bruno Novais, Gina Reis e Murilo Andrade entregarão os trabalhos em dezembro de 2019. Deste modo, a nova equipe assumirá os trabalhos nos semestres de 2020.1 e 2020.2. Há algumas ressalvas:
 - (1) Maicon Rugeri é mestrando e defende em 2019.2. Por isso, ele ajudará apenas em 2020.1.
 - (2) Naiade Bianchi está em processo de produção de tese e só poderá ajudar em 2020.1.
 - (3) Por isso, precisaremos que a Coordenação convoque pelo SIGAA:
 - (a) 3 (três) alunos de mestrado;
 - (b) 2 (dois) alunos de doutorado.
 - (c) Explicação: A nossa proposta é que em cada rede haja 1 (um) doutorando (que atuará nos semestres 2020.1 e 2020.2) e 1 (um) mestrando que atuará por um semestre.
 - (d) Sugerimos que sejam convocados alunos não bolsistas, também, para que esses se engajem e tenham compromisso para com o Programa.

- ii) Max Bittencourt e Uri Menezes sugeriram a criação de um novo núcleo para a Comissão, o qual foi aceito por consenso. Esse núcleo foi intitulado de “Produção de Conteúdos Audiovisuais”, com o propósito geral de desenvolver conteúdos inéditos do cotidiano do Pós-Cultura, bem como focar nas pesquisas dos discentes, na atuação acadêmico-profissional dos egressos do Programa e nos grupos de pesquisa junto com o corpo docente.
 - iii) Maicon Rugeri sugeriu a criação de um outro núcleo que foi intitulado por “Produção gráfica digital” que tem por função criar peças gráficas digitais para a comunicação do Programa. A proposta foi aceita por consenso.
 - iv) Sandra Costa se disponibilizou a conhecer a dinâmica de trabalho de alimentação e do site e da página do facebook para escolher em qual delas ficará responsável.
 - v) Naiade Bianchi explicou a falta de tempo por conta da produção da dissertação de mestrado e se disponibilizou na tarefa de inserção dos vídeos do Pós-Cultura no canal do Youtube.
- b) **Explanação sobre rotina geral:** Gina, Bruno e Murilo explicaram a construção da Comissão e como as dinâmicas estão na atualidade. Cada um falou sobre o seu trabalho em atividades específicas: Gina, no Instagram; Bruno, no Facebook e, Murilo, no site.
- c) **Política de Comunicação:** Léa Botelho se disponibilizou a produzir a primeira versão da Política de Comunicação do Pós-Cultura que será avaliada pela Comissão e apresentada ao Colegiado para análise, votação e aprovação.
- d) **Manual ortográfico:** Gina Reis se disponibilizou a produzir a primeira versão da Política de Comunicação do Pós-Cultura que será avaliada pela Comissão e apresentada ao Colegiado para análise, votação e aprovação.
- e) **Relatório final:** Bruno Novais se disponibilizou a produzir a primeira versão do Relatório Final que será apresentado à Comissão para avaliação e aprovação antes da apresentação ao Colegiado, prevista para a última reunião desta instância em dezembro de 2019.
- f) **Novembro Negro:** Nádia junto à Agência de Comunicação e Cultura da Faculdade de Comunicação da UFBA produzirão conteúdos para a divulgação nas ferramentas de comunicação do Pós-Cultura.
- g) **Campanha vídeos discentes:** o núcleo de Produção de Conteúdo Audiovisual fará um plano de trabalho o qual a campanha de vídeos discentes será incorporada e o apresentará à Comissão na próxima reunião para avaliação e aprovação.
- h) **Carta de recomendação:** Bruno Novais fará a escrita da Carta que será avaliada pela Comissão e apresentada ao Colegiado para análise, votação e aprovação.
- i) **Certificados seminário interno para site:** Murilo e Bruno ficaram responsáveis de postar os certificados digitais no site para que os participantes possam ter acesso.

- j) **Relatório de análise de redes 2019.2:** A Comissão conversará com Léa Botelho para saber da possibilidade de que ela complemente o relatório de avaliação das redes 2019.1 com o semestre 2019.2.
- k) **Recomendações:**
 - i) Sugerimos que a Coordenação converse com a Secretaria para que haja conhecimento do uso do site por conta de sua natureza administrativa e institucional e que os alunos da Comissão possam contribuir com este serviço.
 - ii) Sugerimos que o Colegiado pense em uma forma estratégica de incentivo para que os discentes tenham mais interesse em participar das Comissões. Uma possibilidade seria a criação de certificados de horas extracurriculares.
- l) **Professor referência para a Comissão:**
 - i) Bruno Novais conversou com o professor Adriano Sampaio sobre a possibilidade dele assumir o papel de professor referência da Comissão de Comunicação para acompanhamento dos trabalhos junto à Comissão e junto ao Colegiado. Adriano Sampaio aceitou a proposta.

Salvador-BA, 05 de novembro de 2019.

Comissão de Comunicação do Pós-Cultura/UFBA - Ano 2019.



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO REDES SOCIAIS PÓS-CULTURA (MAIO A JULHO 2019)

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO
PÓS-CULTURA
Equipe responsável:
Bruno Novais, Gina Reis
Lea Botelho e Murilo Andrade

OBJETIVO DO RELATÓRIO

Mapear as ações desenvolvidas pela Comissão de Comunicação do Programa de Pós-graduação em Cultura e Sociedade nos 3 primeiros meses¹ de atuação nas redes sociais deste programa, apresentando os primeiros resultados alcançados.

Ao final, serão expostas as propostas de melhorias para os próximos 3 meses (agosto a novembro), partindo da compreensão das ações mais exitosas, das ações que necessitam ser introduzidas e desafios que precisam ser superados.

As redes sociais que compõem este relatório são as páginas do facebook e do instagram e a playlist no Youtube dentro do canal do IHAC.

1 – OS PERÍODO AO QUAL SE FAZ REFERÊNCIA NESSE DOCUMENTO VÃO DE 1 DE MAIO A 30 DE JULHO DE 2019. A COMISSÃO FOI FORMADA EM 22 DE MARÇO DE 2019 E APESAR DE INCIAR AS ATIVIDADES NAS REDES SOCIAIS DESDE ENTÃO, SÓ DEMOS INICIO AO PLANEJAMENTO APRESENTADO NO COLEGIADO DO PROGRAMA NO FINAL DE ABRIL. A COLETA DE DADOS FOI REALIZADA PELA COMISSÃO NOS DIAS 29 E 30/07/2019, NAS PRÓPRIAS REDES SOCIAIS. VALE RESSALTAR QUE TUDO QUE ESTÁ SENDO APRESENTADO NESSE RELATÓRIO, É ORIUNDO DE DADOS ORGÂNICOS, OU SEJA, NÃO HOUVE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO FINANCEIRO EM NENHUMA DAS REDES SOCIAIS.

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO



Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade
@PosCultura

[Saiba mais](#)

Publicar Foto Promover Ver como

Nenhuma classificação ainda • Faculdade e universidade • Salvador

- A ferramenta já existia, possuía e existiam 2.458 seguidores, ao final de julho somam 2.504 seguidores;
- Foi alterada a capa para a campanha atual e feita remodelações no tipo de postagem – linhas editoriais (Vide planejamento) e também inauguramos algumas ferramentas disponíveis na rede como stories e eventos;
- Existiam 2 grandes desafios para essa rede social: reativá-la, já que os posts eram eventuais e específicos ao programa; e aumentar o engajamento.

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO



- 60% do público que segue está em Salvador e região metropolitana.
- As mulheres são as que mais seguem – 62%;
- 40% pertencem a faixa etária de 25 a 34 anos, seguidos de 27% entre 35 a 44 anos e 11% na faixa etária de 45 a 54 anos;

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

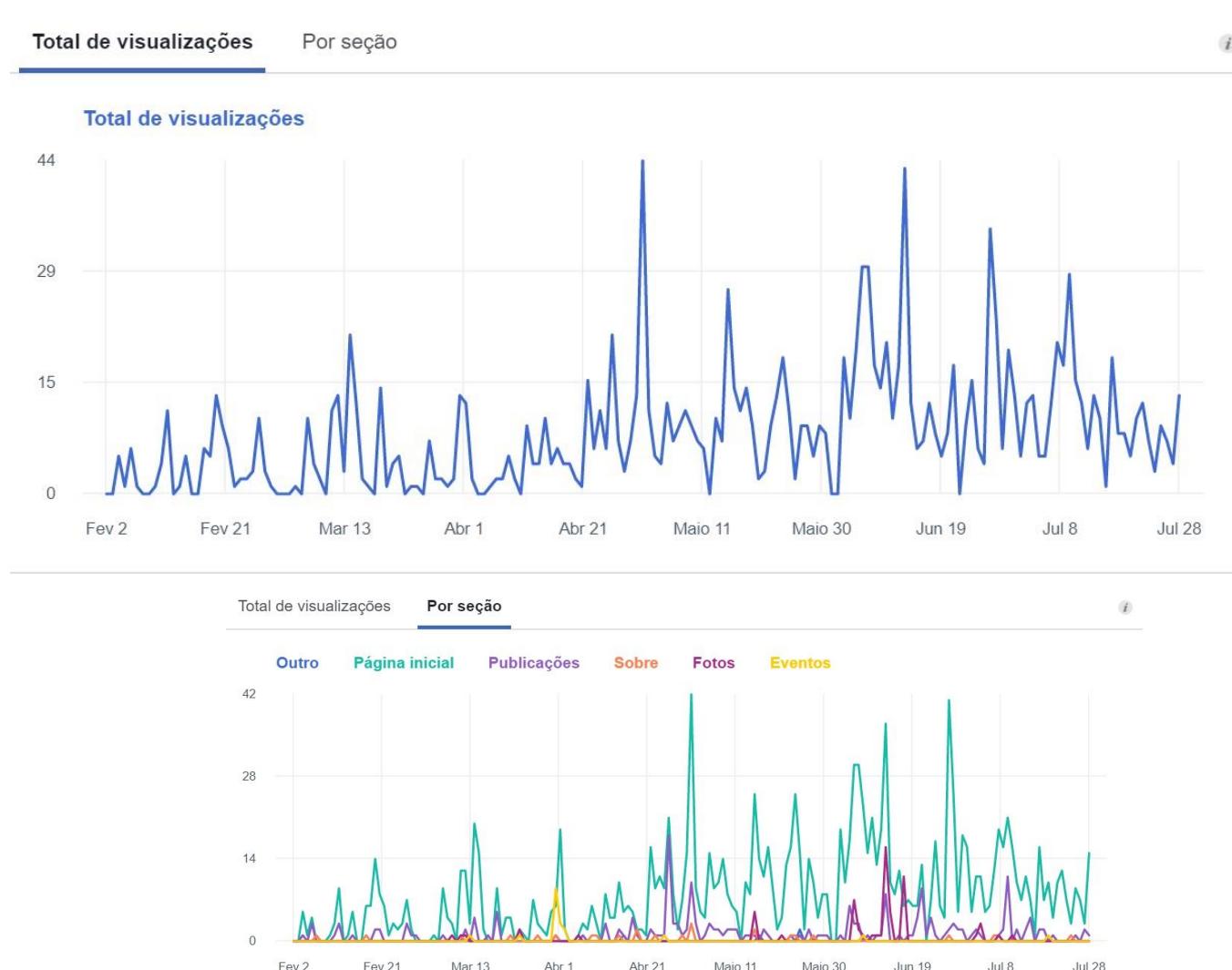
Alcance total

O número de pessoas em cujas telas foi exibido qualquer conteúdo da sua Página ou sobre ela. Esse número é uma estimativa.



- A média de alcance de fevereiro a abril de 2019 era 35% do total de seguidores, tendo picos pela inconstância das postagens;
- De maio a julho de 2019, pode ser observado picos de alcance que equivalem 52% e 47% do total de seguidores e uma maior constância de alcance de postagens oriundas da grande quantidade realizada – total 175. Divididos em links de outros sites, cards, fotos e vídeos.

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO



- O total de visualizações da página ainda é muito incipiente, frente ao total de seguidores e ao total de alcance da página, porém observa-se uma melhora de 50% com picos de 75% no total de visualizações de maio a julho, se comparado com o período anterior (fevereiro a abril)
- Vale ressaltar que, a grande parte de visualizações decorrem do acesso a página inicial.

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

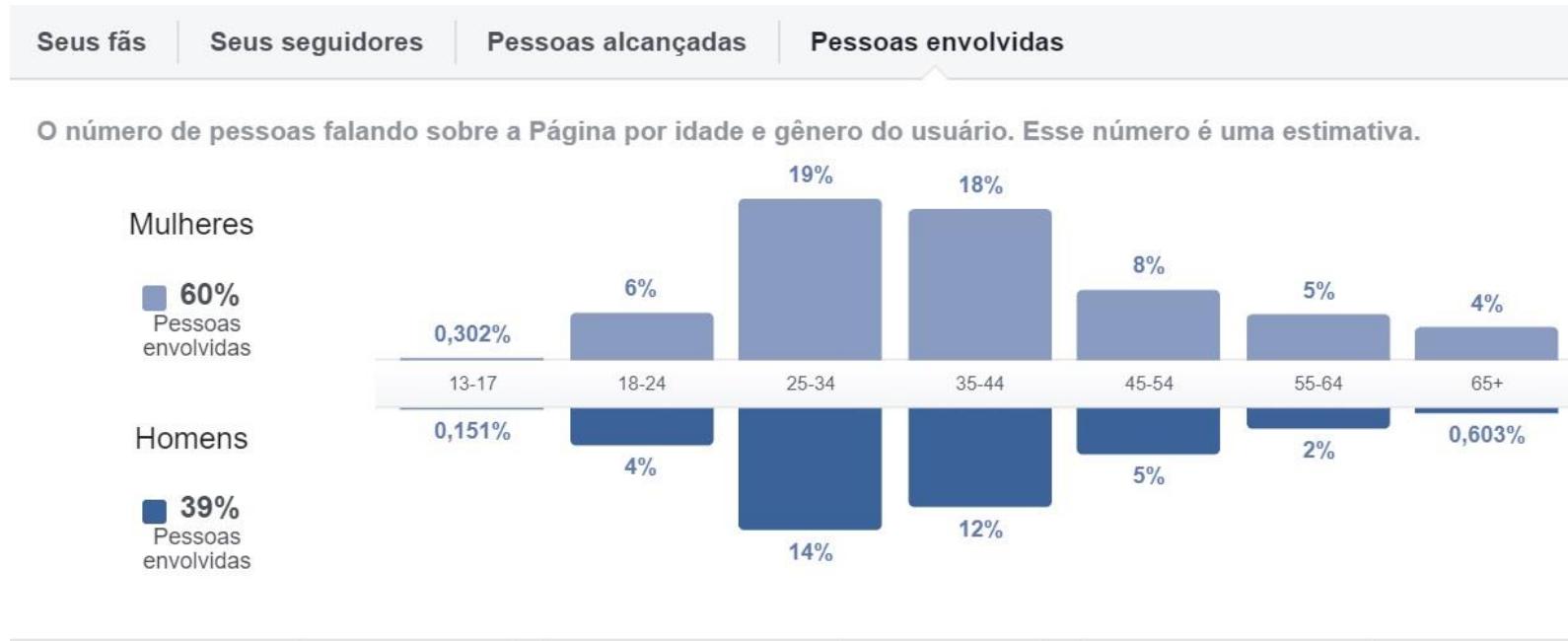
Reações, comentários, compartilhamentos e muito mais

Essas ações ajudarão você a alcançar mais pessoas.



- A mesma tendência das visualizações, acontece nas reações, comentários e compartilhamentos. Ainda encontra-se tímida, mas já apresenta o dobro da quantidade entre maio a julho e também apresenta uma melhor estabilidade.

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO



- Apesar da tendência das pessoas engajadas ser próxima das pessoas alcançadas, percebe-se aqui um maior percentual de pessoas em faixa etária mais elevadas engajadas com a página. 39% pertencem a faixa etária de 25 a 34 anos, seguidos de 30% entre 35 a 44 anos e 13% na faixa etária de 45 a 54 anos;

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

Postagens com melhor desempenho: alcance + engajamento

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade — 😊 sentindo-se entusiasmado.
Publicado por Bruno Novais · 20 de julho às 18:41

De agosto a outubro de 2019, o projeto Fronteiras do Pensamento Salvador terá a seguinte programação:
6 de agosto: LEONARDO PADURA (Cuba, 1955)
10 de setembro: PIERRE LÉVY (Tunísia, 1956)
1º de outubro: DJAMILA RIBEIRO (Brasil, 1980)
1º de outubro: LILIA SCHWARCZ (Brasil, 1957) ... Ver mais

Fronteiras do Pensamento Salvador
18 de julho às 19:28 Curtir Página

Precursor nos estudos das tecnologias da inteligência na década de 90, Pierre Lévy dizia que "o virtual era uma potência do real e vice-versa, nos mostrando que...
[Ver mais](#)

FRONTEIRAS.COM
Pierre Lévy e a essência da internet
Conheça a história e a importância do filósofo francês Pierre Lévy, u...

634 Pessoas alcançadas 99 Envolvimentos Impulsionamento indisponível

28 1 comentário 4 compartilhamentos

Desempenho da sua publicação

634 Pessoas alcançadas

37 Reações, comentários e compartilhamentos

Ação	Número	Detalhamento
Curtir	22	Na publicação
	0	Em compartilhamentos
Amei	6	Na publicação
	0	Em compartilhamentos
Comentários	1	Em uma publicação
	0	Em compartilhamentos
Compartilhamentos	8	De uma publicação
	4	Em compartilhamentos

62 Cliques em publicações

Detalhamento	Número
Visualizações da foto	0
Cliques no link	9
Outros cliques	53

FEEDBACK NEGATIVO

Ação	Número
Ocultar publicação	0
Ocultar todas as publicações	0
Denunciar como spam	0
Descartar Página	0

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

- Nos próximos quatro slides que seguem, serão apresentados as postagens mais exitosas. Elas ultrapassam em 600 o número de pessoas alcançadas, possuem melhores índices de envolvimento e engajamento;
- As postagens são links de conteúdos oriundos de outros sites, páginas do FB e são informações sobre eventos, livros, oportunidades e outros conteúdos que podem ser obtidos de forma gratuita.
- Todos as postagens pertencem ao mês de julho, período no qual foram adotadas pela Comissão de Comunicação medidas mais agressivas na quantidade de postagens por semana para está rede social.

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

Postagens com melhor desempenho: alcance + engajamento

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade está 😊 se sentindo profissional.

Publicado por Bruno Novais [?] - 29 de junho · 10 comentários

Vida de mestrando, doutorando e pesquisador é bem atarefada. Entre as demandas está a necessidade de divulgar nossos estudos por meio de publicações, geralmente artigos. Se você tem dúvida sobre como selecionar os periódicos para publicar seus artigos, este texto pode ser útil. #VidaAcadêmica #PúblicoLogoExisto #PósCultura #hac #UFBA #Posculturese!

TUDOSOBREPOSGRADUACAO.COM

Site ajuda a escolher o periódico para a publicação de artigo

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos

Impulsionar esta publicação por R\$ 110 para alcançar até 21.000 pessoas.

Desempenho da sua publicação

Categoria	Detalhe	Valor
Pessoas alcançadas	795	Pessoas alcançadas
Reações, comentários e compartilhamentos	85	Reações, comentários e compartilhamentos
Curtir	45	Na publicação
Amei	1	Na publicação
Comentários	0	Em uma publicação
Compartilhamentos	39	De uma publicação
Clique em publicações	66	Em uma publicação
Visualizações da foto	0	Visualizações da foto
Cliques no link	51	Cliques no link
Outros cliques	15	Outros cliques

FEEDBACK NEGATIVO

Ação	Quantidade
Ocultar publicação	0
Denunciar como spam	0
Ocultar todas as publicações	0
Descartar Página	0

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Impulsionar publicação

795 Pessoas alcançadas 151 Envolvimentos Impulsionar publicação

25 compartilhamentos

10 curtidas, 10 comentários e 10 compartilhamentos

Marcela Borela, Negreiros Souza e outras 43 pessoas

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade — 😊 sentindo-se fofo.

Publicado por Bruno Novais [?] - 7 de julho às 20:08 · 17 comentários

#Oportunidade #UNESCO #Educação

ONU Brasil
5 de julho às 18:00 · 9 comentários

O escritório para a América Latina do Instituto Internacional de Planejamento Educacional da UNESCO (UNESCO-IIEP) oferece cursos de formação, pesquisa e cooperação...

Ver mais

NACOESUNIDAS.ORG

Instituto da UNESCO lança programas virtuais de formação para profissionais da educação

Desempenho da sua publicação

Categoria	Detalhe	Valor
Pessoas alcançadas	631	Pessoas alcançadas
Curtidas	9	Em uma publicação
Comentários	0	Em uma publicação
Compartilhamentos	8	De uma publicação
Cliques em publicações	97	Em uma publicação
Visualizações da foto	0	Visualizações da foto
Cliques no link	27	Cliques no link
Outros cliques	70	Outros cliques

FEEDBACK NEGATIVO

Ação	Quantidade
Ocultar publicação	0
Denunciar como spam	0
Ocultar todas as publicações	0
Descartar Página	0

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Impulsionar publicação

631 Pessoas alcançadas 114 Envolvimentos Impulsionamento indisponível

4 compartilhamentos

Fabiane Ribeiro Binha, Daniela F. Malta e outras 7 pessoas

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

Postagens com melhor desempenho: alcance + engajamento

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade está 😎 se sentindo legal.

Publicado por Bruno Novais [?] · 9 de julho às 23:18 ·

Você que gosta da arte de fotografar, a Harvard oferece gratuitamente um curso online de fotografia.
#PósCulturaAntenado #Dicas #Fotografia #Photograph 😎📸

HYPENESS.COM.BR

Harvard disponibiliza curso de fotografia completo totalmente online e gratuito

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsiona esta publicação por R\$ 110 para alcançar até 21.000 pessoas.

1.006	444	Impulsionar publicação
Pessoas alcançadas	Envolvimentos	

50 7 comentários 61 compartilhamentos

Desempenho da sua publicação

1.006 Pessoas alcançadas

359 Reações, comentários e compartilhamentos

219	44	Na publicação	175	Em compartilhamentos
31	6	Na publicação	25	Em compartilhamentos
3	0	Na publicação	3	Em compartilhamentos
6	0	Na publicação	6	Em compartilhamentos
1	0	Na publicação	1	Em compartilhamentos
37	8	Em uma publicação	29	Em compartilhamentos
62	61	De uma publicação	1	Em compartilhamentos

85 Cliques em publicações

0	37	Clique no link	48	Outros cliques
Visualizações da foto	Clique no link		Outros cliques	

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade está 😊 se sentindo foto.

Publicado por Bruno Novais [?] · 22 de julho às 15:53 ·

Você que pesquisa ou tem interesse na área de políticas culturais e suas diversas conexões, a Editora da Universidade Federal da Bahia (Edufba) disponibilizou gratuitamente em formato pdf livros da Coleção Cult publicados entre 2007 e 2018 por pesquisadores da área de cultura, entre os quais membros do Pós-Cultura/UFBA, no Repositório da Universidade Federal da Bahia (UFBA). 😊

Confira-os aqui: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/25606/browse...>

#PósCultureSe #LivroLeituraLiteratura #PolíticasCulturais #ColeçãoCULT #EsquentaProEnecult2019 #lhac #Edufba #UFBA

A Coleção Cult é uma iniciativa do Centro de Estudos Multidisciplinares em Cultura da UFBA. Ela tem como objetivo publicizar reflexões na área de cultura, em uma perspectiva multidisciplinar, ampliando o intercâmbio entre os estudos da cultura e contribuindo para consolidar esta área multidisciplinar de estudos. www.cult.ufba.br/publicacoes.html

REPOSITÓRIO.UFBA.BR

RI UFBA: Browsing DSpace

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsiona esta publicação por R\$ 110 para alcançar até 21.000 pessoas.

921	265	Impulsionar publicação
Pessoas alcançadas	Envolvimentos	

Ric Ma, Salete Maso e outras 74 pessoas 4 comentários 43 compartilhamentos

Desempenho da sua publicação

921 Pessoas alcançadas

184 Reações, comentários e compartilhamentos

109	61	Na publicação	48	Em compartilhamentos
23	16	Na publicação	7	Em compartilhamentos
8	4	Em uma publicação	4	Em compartilhamentos
44	43	De uma publicação	1	Em compartilhamentos

81 Cliques em publicações

0	39	Clique no link	42	Outros cliques
Visualizações da foto	Clique no link		Outros cliques	

FEEDBACK NEGATIVO

0	Ocultar publicação	0	Ocultar todas as publicações
0	Denunciar como spam	0	Descartar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

Postagens com melhor desempenho: alcance + engajamento

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade está 😊 se sentindo curioso.
Publicado por Bruno Novais [?] · 1 de julho às 10:37 ·

Pesquisadores de comunicação e música, vejam que legal: de 03 a 05 de julho em Cachoeira-BA será realizado o VI COMÚSICA – Congresso de Comunicação e Música.
#Música #Comunicação #Cultura #RecôncavoBaiano #PesquisasCulturais Saiba mais:
<https://g1.globo.com/.../cachoeira-no-reconcavo-baiano-recebe...>



G1.GLOBO.COM

Cachoeira, no recôncavo baiano, recebe congresso sobre comunicação e música em julho; veja programação

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsionar esta publicação por R\$ 110 para alcançar até 21.000 pessoas.

769	119	Pessoas alcançadas	Envolvimentos	Impulsionar publicação
-----	-----	--------------------	---------------	--

37 3 comentários 5 compartilhamentos

Desempenho da sua publicação

769 Pessoas alcançadas

65 Reações, comentários e compartilhamentos

49	Curtir	31	Na publicação	18	Em compartilhamentos
----	--------	----	---------------	----	----------------------

8	Amei	6	Na publicação	2	Em compartilhamentos
---	------	---	---------------	---	----------------------

3	Comentários	3	Em uma publicação	0	Em compartilhamentos
---	-------------	---	-------------------	---	----------------------

5	Compartilhamentos	5	De uma publicação	0	Em compartilhamentos
---	-------------------	---	-------------------	---	----------------------

54 Cliques em publicações

0	Visualizações da foto	24	Cliques no link	30	Outros cliques
---	-----------------------	----	-----------------	----	----------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação

0 Denunciar como spam

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade — 😊 sentindo-se curioso.
Publicado por Bruno Novais [?] · 23 de julho às 15:44 ·

Você que utiliza conhecimentos da Antropologia em suas pesquisas de mestrado e doutorado, atenção para este site com lista de verbetes da área de investigação antropológica: <http://ea.flch.usp.br/lista-de-verbetes>

#Antropologia #USP #CiênciasHumanas #HumanSciences #Antropology #DicaDoPósCulturaUFBA 😊😊

Nexo
22 de julho às 19:31 ·

Lançada no final de 2015 e ainda em construção, plataforma é hospedada no site da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da USP.



NEXOJORNAL.COM.BR

Este site é uma enciclopédia de antropologia

636 Pessoas alcançadas

86 Envolvimentos

[Impulsionamento indisponível](#)

25

1 comentário 10 compartilhamentos

Desempenho da sua publicação

636 Pessoas alcançadas

46 Reações, comentários e compartilhamentos

21	Curtir	21	Na publicação	0	Em compartilhamentos
----	--------	----	---------------	---	----------------------

4	Amei	4	Na publicação	0	Em compartilhamentos
---	------	---	---------------	---	----------------------

1	Comentários	1	Em uma publicação	0	Em compartilhamentos
---	-------------	---	-------------------	---	----------------------

20	Compartilhamentos	10	De uma publicação	10	Em compartilhamentos
----	-------------------	----	-------------------	----	----------------------

40 Cliques em publicações

1	Visualizações da foto	20	Cliques no link	19	Outros cliques
---	-----------------------	----	-----------------	----	----------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação

0 Denunciar como spam

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade
Publicado por Bruno Novais [?] - 17 de julho às 10:04 · [Compartilhar](#)

Boa notícia! 😊
#TarsilaDoAmaral #ArtesPlásticas #Memória #Cultura #Modernismo #Museus #Museum #Arts #TheBrazilianCulture #LaCultureDuBrésil #LaCulturaBrasileña

G1.GLOBO.COM
[Casa onde Tarsila do Amaral nasceu é restaurada para virar museu interativo](#) ✓

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsiona esta publicação por R\$ 110 para alcançar até 21.000 pessoas.

875	101	Pessoas alcançadas	Envolvimentos	Impulsionar publicação
-----	-----	--------------------	---------------	--

Fábio Santos Gestor, Tânia Reis e outras 59 pessoas · 4 compartilhamentos

Desempenho da sua publicação

875 Pessoas alcançadas

66 Reações, comentários e compartilhamentos

53 Curtir	53 Na publicação	0 Em compartilhamentos
8 Amei	8 Na publicação	0 Em compartilhamentos
1 Uau	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
0 Comentários	0 Em uma publicação	0 Em compartilhamentos
4 Compartilhamentos	4 De uma publicação	0 Em compartilhamentos

35 Cliques em publicações

0 Visualizações da foto	20 Cliques no link	15 Outros cliques
-------------------------	--------------------	-------------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descartar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Desempenho da sua publicação

756 Pessoas alcançadas

67 Reações, comentários e compartilhamentos

24 Curtir	24 Na publicação	0 Em compartilhamentos
3 Amei	3 Na publicação	0 Em compartilhamentos
27 Haha	27 Na publicação	0 Em compartilhamentos
2 Triste	2 Na publicação	0 Em compartilhamentos
3 Comentários	3 Em uma publicação	0 Em compartilhamentos
8 Compartilhamentos	4 De uma publicação	4 Em compartilhamentos

59 Cliques em publicações

22 Visualizações da foto	0 Cliques no link	37 Outros cliques
--------------------------	-------------------	-------------------

Burocratas
27 de julho às 00:00 · [Compartilhar](#)

Curtir Página

756 Pessoas alcançadas **126** Envolvimentos [Impulsionamento indisponível](#)

55 · 2 comentários · 4 compartilhamentos

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

FACEBOOK – ANÁLISE MAIO A JULHO

RESULTADOS | MELHORIAS:

- A linhas editoriais que demonstram melhor adesão pelo público do facebook que segue a página do Pós-Cultura são: links com eventos, livros, cursos gratuitos; editais do programa; convites e matérias de bancas de dissertação e teses.
- Pode-se dizer que o conteúdo mais adequado para tal público é o próximo ao um jornal de notícias online para assuntos do programa, artísticos e culturais e deve ser pensado para a faixas etárias mais elevadas;
- Diferentemente do que ocorre com as páginas de outras empresas e organizações, quanto maior a quantidade de postagens disponível, maior o alcance do conteúdo disponibilizado pelos seguidores da página e não existe problemas sazonais relacionados ao período de férias;
- Os conteúdos disponíveis em formato de vídeo e stories quase não possuem acesso.

INSTAGRAM – ANÁLISE MAIO A JULHO



60 902 644
publicações seguidores seguindo

Promoções

Editar perfil

Poscultura UFBA

Faculdade e universidade
Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade
do @ihacmiltonsantos - UFBA
#poscultura #poscult
#posculturese! #ufba
R. Barão de Jeremoabo, 147 -
Ondina, Salvador, Bahia, Brazil

[VER TRADUÇÃO](#)



Pesquisa



Editais



Eventos



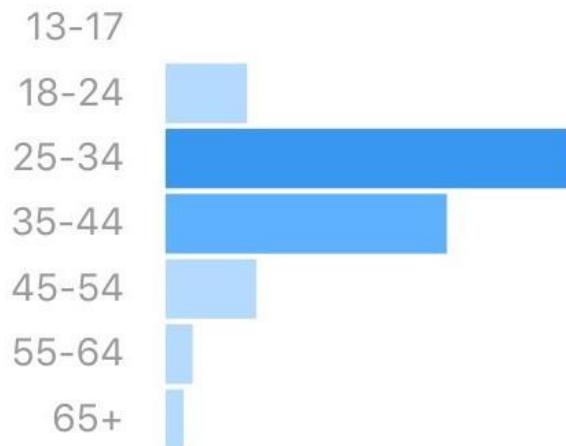
Posculture-.

- A página foi aberta em maio de 2019;
- em julho apresenta um total de 902 seguidores e seguindo 644 (todos já seguidores);
- 5 stories em destaque: Pesquisa, Editais, Eventos, Posculture-se, VcNoPósCultura.
- 60 posts, divididos das seguinte forma: 32 cards, 20 fotos pessoas, 5 vídeos e 2 memes;
- Média de visitas semanais é de 100 a 120 visitas ao perfil a cada 7 dias;
- Média de views dos stories, 120 a 150;

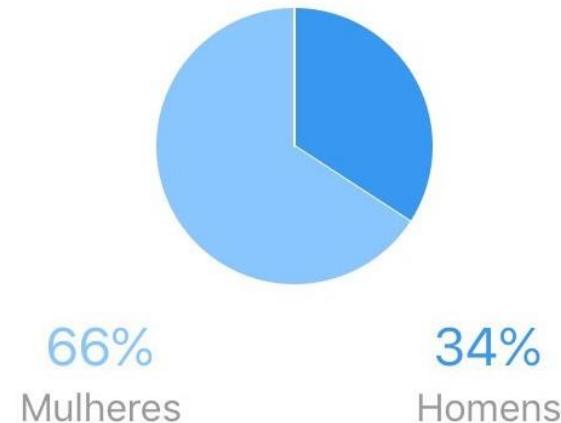
INSTAGRAM – ANÁLISE MAIO A JULHO

Faixa etária (i)

Todos Homens Mulheres



Gênero (i)

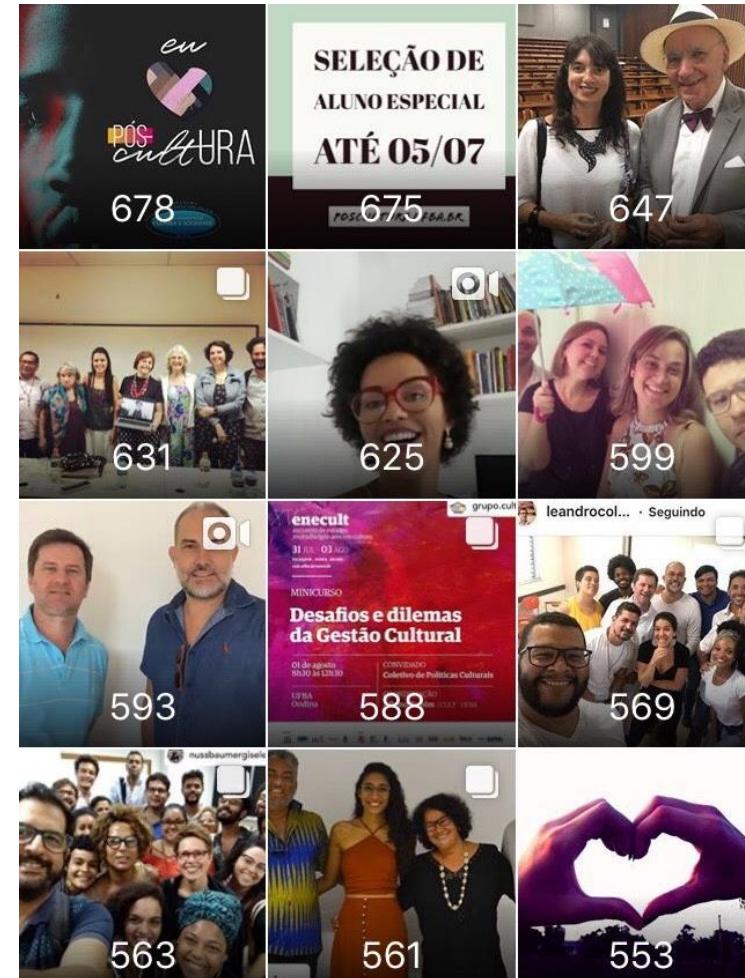


- 83% do público que segue está em Salvador, 2% Feira de Santana.
- As mulheres seguem mais o instagram – 66%;
- 45% pertencem a faixa etária de 25 a 34 anos, seguidos de 31% entre 35 a 44 anos;

INSTAGRAM – ANÁLISE MAIO A JULHO

Postagens com melhor desempenho: alcance + impressões

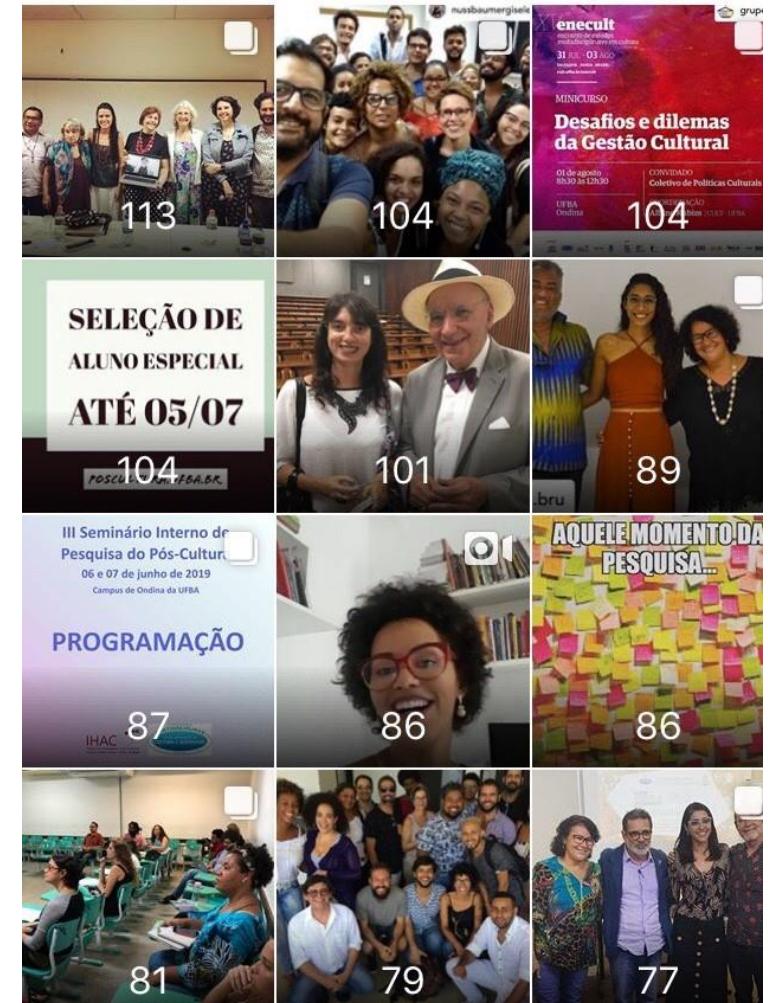
- O alcance total das postagens com melhor desempenho ficam entre 61% a 75% do total de seguidores;
- Já o número de impressões varia entre 911 a 1.278 o total de vezes que as publicações com melhor desempenho foram vistas;
- Os posts que são em formato card, para obter um melhor desempenho de alcance precisam ser bem elaborados, com letras bem visíveis e de temas específicos ao programa;
- Os vídeos precisam mostrar pessoas e o grande destaque decorre das fotos de pessoas vinculadas ao programa, ainda que sejam selfies ou que não estejam em excelente qualidade.



INSTAGRAM – ANÁLISE MAIO A JULHO

Postagens com melhor desempenho: envolvimento

- O envolvimento das postagens com melhor desempenham varia entre 77 a 113 (curtidas, comentários e compartilhamentos);
- Há uma maior preferência pelos álbuns com várias imagens e/ou cards. Assim como informações relevantes sobre eventos e imagens de bancas, salas de aula e eventos. Aparece também 1 meme entre essas postagens;
- Nos conteúdos salvos e que geraram visitas ao perfil, destacam-se conteúdos informativos educativos, assim como de editais do programa.



INSTAGRAM – ANÁLISE MAIO A JULHO

RESULTADOS | MELHORIAS:

- A linhas editoriais que demonstram melhor adesão pelo público na timeline do instagram que dos seguidores da página do Pós-Cultura são: fotos de bancas de dissertação e teses, eventos, sala de aula. Vídeos informativos sobre os grupos de pesquisa, bem com aqueles com informações das pesquisas dos aluno;
- Pode-se dizer que o conteúdo mais adequado para tal público é o informal e próximo ao dia a dia programa e com imagem de professores e alunos. A identificação é essencial para o público mais jovem e o conteúdo informativo precisa ser de rápida leitura;
- Quanto maior a quantidade de postagens, menor a interação, engajamento, alcance e impressões. Ou seja, posts diários tem efeitos nocivos a essa rede, por isso adotou-se o máximo de 3 posts semanais;
- Sazonalidade - No período das férias, a interação das postagens diminui bastante e o número de views dos stories não ultrapassam 80;
- Os conteúdos disponíveis em formato de vídeo e stories possuem bom acesso e satisfazem as pessoas que querem divulgar os eventos que não pertencem ao programa, assim como o conteúdo mais despojada.

YOUTUBE – ANÁLISE MAIO A JULHO

- Foi iniciada a playlist no Youtube, dentro do Canal do IHAC em maio de 2019;
- A playlist Pós-Cultura possui 16 vídeos, sendo 12 já existentes em outros canais de órgãos vinculados ao programa e do próprio IHAC, 1 de Canal de televisão e 3 criados para o programa;
- A média de views dos 3 vídeos criados para o programa é 31.



Pós-Cultura

16 vídeos • 53 visualizações • Última atualização em 15 de jun de 2019

≡+ X ...

Playlist dedicada aos vídeos do Programa Multidisciplinar de Pós-graduação em Cultura e Sociedade do IHAC - UFBA.

#poscultura #posculturese #poscult #ihac #ufba



IHAC

INSCRITO



1		Coordenador do Pós-cultura fala sobre a participação discente nas IHAC	Adicionado por IHAC
2		Convite para 3º Seminário Interno Pós-Cultura	Adicionado por IHAC
3		Já conhece o grupo de pesquisa Corpo e Cultura?	Adicionado por IHAC
4		Guerras do Brasil.doc - As Guerras da Conquista (promo)	Adicionado por IHAC
5		TV UFBA em pauta (2018) - XIV Enecult promove diálogo	Adicionado por IHAC
		TV UFBA na íntegra - ABERTURA XIV	

PRINCIPAIS DESAFIOS DAS REDES

1. A participação do corpo docente e discente ainda é incipiente, precisando aprofundar a quantidade de posts que estimulem e difundir a campanha #PosCulturese!;
2. A Comissão de Comunicação necessita urgentemente de outros componentes para dar continuidade as atividades diárias, principalmente para o sadio andamento das redes sociais do programa;
3. Mais apoio institucional do Colegiado e da Coordenação do programa para a execução dos itens 1 e 2.